

# 《致我們的青春》

## 图书基本信息

书名：《致我們的青春》

13位ISBN编号：9789869249833

出版时间：2016-3

作者：謝奇任

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《致我們的青春》

## 內容概要

從《那些年，我們一起追的女孩》到《致我們終將逝去的青春》、從《我的野蠻女友》到《後宮甄嬛傳》，網路小說究竟有何魅力？又如何滲透到當代大眾文化與娛樂產業的不同層面中？以這些問題為核心，本書貫穿網路小說的過去、現在與未來，比較臺灣、日本、韓國、中國大陸四地網路小說的發展脈絡，從產業歷史、產業組織、商業模式、版權運用等多元化角度，讓讀者全面瞭解、深入認識網路小說的文化與產業。

# 《致我們的青春》

## 作者簡介

謝奇任

任教於國防大學新聞系，主要研究領域為流行音樂產業研究、網路小說產業研究、中國大陸網路文學研究、質化研究方法。主要著作有《國際唱片工業研究》（2006），其他相關學術論文發表於中華傳播學刊（TSSCI）等學術期刊。

## 書籍目錄

自序	
第一章	導論
第一節	網路小說的定義與特色
第二節	亞洲網路小說的發展
第三節	亞洲網路小說的研究
第二章	理論基礎與文獻回顧
第一節	文化產業取徑理論
第二節	網路小說產業研究回顧
第三節	研究問題與研究方法
第三章	臺灣網路小說產業研究
第一節	BBS小說故事板時期
第二節	去中心化時期
第三節	原創文學網站時期
第四節	網路小說文化的改變
第五節	結語
第四章	日本網路小說產業研究
第一節	BBS看板的網路小說
第二節	手機介面的網路小說
第三節	手機小說的特色
第四節	魔法島嶼與Starts出版社
第五節	手機小說產業的挑戰
第六節	結語
第五章	韓國網路小說產業研究
第一節	BBS文學板時期
第二節	聊天室時期
第三節	商業網站時期
第四節	行動平台時期
第五節	結語
第六章	中國大陸網路小說產業的政治化研究
第一節	網路小說的興起
第二節	網路小說產業的發展
第三節	網路小說產業的政治化
第四節	結語
第七章	中國大陸原創文學網站的創作生產策略研究
第一節	原創文學網站的平台生態
第二節	起點中文網的創作生產策略
第三節	起點中文網創作生產策略對網路小說文化的影響
第四節	結語
第八章	中國大陸網路小說的全版權經營模式研究
第一節	盛大文學的版權控制
第二節	盛大文學的市場壟斷
第三節	盛大文學的全版權經營模式
第四節	盛大文學模式對網路小說文化的影響
第五節	結語
第九章	中國大陸網路小說的一源多用模式研究
第一節	網路小說的IP化
第二節	網路小說影視改編的發展

# 《致我們的青春》

第三節	網路小說影視改編受歡迎的原因
第四節	網路小說影視改編面臨的問題
第五節	網路小說影視改編的在地模式
第六節	結語
第十章	結論
第一節	研究發現
第二節	研究反思
第三節	限制與建議
附錄	
附錄一	網路小說的第一種定義方式
附錄二	網路小說的第二種定義方式
附錄三	日本手機網路小說研究的四種類型
附錄四	韓國網路小說研究碩博士論文的三種類型
附錄五	臺灣網路小說研究碩士論文的四種類型
附錄六	中國大陸代表性的網路小說研究系列叢書
附錄七	中國大陸網路小說產業研究碩士論文的三種類型
參考書目	

# 《致我們的青春》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)