

《代代相传》

图书基本信息

书名：《代代相传》

13位ISBN编号：9787506070677

出版时间：2014-1

作者：(美)克林·E.盖尔希克,(美)约翰·A.戴维斯,(美)马里昂·麦克克隆·汉普顿,(美)伊万·兰斯伯格

页数：328

译者：高皓,马小然,吴凡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《代代相传》

内容概要

《代代相传：家族企业发展模型》所讲述的，是那些拥有或经营着企业的家族以及企业本身的故事。无论是拥有几名雇员的街角便利店，还是雇员数以万计的跨国企业集团，这些不相同的企业有一个共同点，那就是各自都与一个家族联系在一起，这种联系使得他们成为利弊兼有的特殊企业。为了家族利益，他们甘冒任何风险，甚至自我牺牲。与此同时，职位的终生制和家庭动力学的问题又对成员在企业中的关系产生负面影响。权利在亲戚面前难以行使，家族角色和商业角色交织在一起，过大的经营压力也会破坏家族关系。

紧张、愤怒、困惑、绝望，负面情绪会以极快的速度摧毁良好的商业局面，健康的家族氛围。

本书以全面的视角聚焦家族企业，探索在其生命周期的过程中所面临的动态问题和挑战。意在帮助读者理解家族企业这种特殊的商业形式，并协助各行各业人士——商业顾问、律师、会计师、心理学者以及其他类型的顾问人员——处理其专业系统中大量错综复杂的问题，同时也有利于家族企业的所有者们更加清楚地了解自己。

《代代相传》

作者简介

克林·E·盖尔希克 (Kelin E. Gersick)，盖尔希克成长于美国伊利诺伊州一个家族企业，担任兰斯伯格·盖尔希克咨询公司 (Lansberg, Gersick and Associates，位于康涅狄格州纽黑文市，专注于家族企业和家族慈善事业) 的联合创始人及高级合伙人。盖尔希克教授在哈佛获得博士学位，曾在哈佛大学和耶鲁大学从事教学及研究工作，聚焦于婚姻、两代、兄弟和姑表亲等家族关系对于治理和商业运营的影响。他曾撰写过有关家族企业、家族基金会、接班人培养等方面的文章，并著有《代代慈善：家族基金会的领导与延续》(Generations of Giving: Leadership and Continuity in Family Foundations)，于1989年至1993年期间担任《家族企业评论》联席主编。

书籍目录

- 前言
- 致谢
- 导言家族企业成长模型
- 第一部分 三维度发展模型
- 第1章 所有权发展维度
 - 以发展的视角思考所有权
 - 家族企业所有权的发展阶段
 - 单一股东控股的阶段
 - 兄弟合伙阶段
 - 家族合伙阶段
- 第2章 家族发展维度
 - 以发展的眼光来思考家族
 - 家族发展阶段
 - 企业家族的早期阶段
 - “进入家族企业阶段”
 - “共事阶段”的家族
 - “领导权移交阶段”的家族
 - 周而复始
- 第3章 企业发展维度
 - 以发展的眼光来思考企业
 - 企业发展阶段
 - “草创阶段”的企业
 - 企业扩张 / 正规化阶段
 - 企业成熟阶段
 - 经历企业维度的各个阶段
- 第二部分 四种典型的家族企业类型
- 第4章 创始人与创业经验
 - 推动企业创立的因素
 - 初创事业向家族企业的转变
 - 单一股东控股—早期企业家族—草创阶段的企业
- 第5章 成长与进化中的家族企业
 - 工艺品进口公司
 - 所有权问题
 - 家族问题
 - 企业问题
- 第6章 复杂的家族企业
 - 哈特沃尔集团公司
 - 所有权问题
 - 家族问题
 - 企业问题
- 第7章 传承的多样性：不同的梦想与挑战
 - 隆巴帝集团
 - 如何形成共同梦想
 - 理解传承的多样性
- 第三部分 管理发展中的家族企业
- 第8章 推动发展所需的结构与规划
 - 所有权维度

家族维度

企业维度

协调结构和计划

第9章 为家族企业提供咨询

咨询工作的阶段

不同发展阶段中的干预工作

结论从生命周期中得到的启示

《代代相传》

精彩短评

- 1、内容丰富，但是偏学术，跳读完了，了解到三环模型和三维度发展模型
- 2、这书挺好的 介绍家族企业模式 好多例子 只是没有结合中国国情

《代代相传》

精彩书评

1、本书偏学术性一点，书中也有不少案例，针对都是美国家族企业。美国的家族企业和中国的还是有不少偏差，历史经济的发展背景不同所导致。中国的改革开放还不到30年，而在改革开放前已富起来的家族并且一直传承至今的更是凤毛麟角，因此中国至今最多也只传承到富三代，而多数还是富二代。但通过本书也可以提前窥探未来中国的家族企业的传承大致可能遇到的问题，可以读读。本书主要就围绕着三环模型（所有权、家族、企业）三者进行探讨，由三环进一步展开成三维度发展模型（企业轴、家族轴、所有权轴）。企业轴：草创 > 扩张 / 正规化 > 成熟期；所有权轴：单一股东控股 > 兄弟控股 > 家族合伙；家族轴：企业家族的早期阶段 > 进入企业 > 共事 > 领导权移交

《代代相传》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com