

《管理制胜》

图书基本信息

书名：《管理制胜》

13位ISBN编号：9787111120605

10位ISBN编号：7111120604

出版时间：2003-5

出版社：第1版 (2003年1月1日)

作者：包晓闻等编

页数：338 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理制胜》

内容概要

站在WTO门前，我国企业“突围”在即。外资企业进军国内市场，“洋品牌”铺天盖地席卷而来。我国企业如何提升整体竞争力？如何在微利竞争时代发觉市场的潜力？如何应对市场的瞬息万变？如何培育知名品牌？本书试图对当今国内多家知名企业的管理模式进行全面的总结，以期对我国企业尽快与国际接轨、增强国际竞争力提供借鉴。

本书共收集了国内20家知名企业的管理案例，这些企业在新经济形式下，面临挑战，积极创新，形成了一整套成熟的管理模式，为其他企业提供了很好的借鉴。同时，这些企业性质涉及面广，有国有企业和私营企业等。从管理类型上讲，本书涉及到生产管理、人力资源管理、财务管理、质量管理、科技管理等基本的企业管理行为，也涉及到一些新的管理模式，如虚拟企业管理、连锁管理等。本书无论是对于读者学习和掌握经济管理类知识，还是处理企业管理类事务，都具有一定的参考价值。

《管理制胜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com