

《跨文化沟通与管理第九版》

图书基本信息

书名：《跨文化沟通与管理第九版》

13位ISBN编号：9787115408734

出版时间：2016-1

作者：[美]弗雷德·卢森斯,乔纳森·多

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨文化沟通与管理第九版》

内容概要

本书是国际化管理类图书的先驱，也是探究国际化管理的顶级教材。该书涵盖了文化的维度与含义、跨文化管理、组织的文化与多样性，以及跨文化沟通与谈判等内容，其特点是：从多文化环境去诠释管理理念，从组织内部去挖掘管理方法；注重跨文化交流与沟通，在尊重不同文化的基础上加强管理；全书结构清晰，案例丰富，可作为跨文化沟通双语课适用教材。

书籍目录

1The Meanings and Dimensions of Culture	2
The World of International Management: The Cultural Roots of Toyota ' s Quality Crisis	2
The Nature of Culture	4
Cultural Diversity	5
Values in Culture	9
Value Differences and Similarities across Cultures	9
Values in Transition	10
Cultural Dimensions	12
Hofstede	12
Trompenaars	19
Integrating Culture and Management: The GLOBE Project	28
Culture and Management	29
GLOBE's Cultural Dimensions	30
GLOBE Country Analysis	30
The World of International Management—Revisited	33
Summary of Key Points	33
Key Terms	34
Review and Discussion Questions	34
Internet Exercise: Renault-Nissan in South Africa	35
In the International Spotlight: South Africa	36

精彩短评

1、跨文化沟通的核心：对文化的了解和尊重。

《跨文化沟通与管理第九版》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com