

《新媒体概论》

图书基本信息

书名：《新媒体概论》

13位ISBN编号：9787511866875

出版时间：2015-1-1

作者：李林容

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新媒体概论》

内容概要

特点之一是注重基础性理论的梳理和新领域的探索，力求做到理论有创新，观点有突破，论证有力量，避免与传统新闻传播学教材简单的重复。

特点之二是结合当下新闻传播的实际需要和发展趋势，强调新闻教育的实务特色，力求开放性、操作性与实践性，努力为学生提供能够与实务部门相衔接的课程内容设计。

特点之三是经典理论研究与跨学科研究相得益彰。既有新闻采写、电视采编、国际新闻、文献导读等经典研究的新探索，也有网络舆论、媒体评论、政治传播、文化产业等跨学科的新成果。

书籍目录

目录

绪论新媒体新革命新震荡

第一章新媒体概论

第一节新媒体概说

一、新媒体技术

二、新媒体概念界定

第二节新媒体特征

一、数字化

二、虚拟性

三、交互性

四、跨媒体性

第三节新媒体产生的影响

一、大众生活方式的改变

二、政治意识形态的渗透

三、经济影响及其变革

第二章新媒体与传统媒体

第一节新媒体对传统媒体的冲击

一、消解内容生产

二、解构把关角色

三、重创广告产业

四、颠覆话语权利

第二节新媒体语境下的传统媒体的转型升级

一、电视的社交化之路

二、报业的数字化生存

三、期刊的媒介融合之路

第三章新媒体受众

第一节受众特征

一、受众与受众观

二、新媒体受众的群体特征

第二节“粉丝”文化

一、“粉丝”溯源

二、新媒体“粉丝”

三、“粉丝”文化

第三节新媒体素养

一、媒介素养与新媒体素养

二、新媒体素养症候

三、新媒体素养建构的路径

第四章互联网与新媒体

第一节社交网络

一、社交网络的理论源起

二、社交网络发展特性及其趋势

第二节微博

一、微博概述

二、微博的传播特性

三、微博的生存困境

第三节微信

一、微信的定义及发展

- 二、微信的传播特征
- 三、微信存在的问题及其对策
- 第四节威客、FLASH动画
 - 一、智慧因交流而“有价”——威客模式新理念
 - 二、艺术因技术而“草根”——FLASH动画新风向
- 第五章手机新媒体
 - 第一节手机媒体概述
 - 一、手机媒体的定义
 - 二、手机媒体的发展历程
 - 三、手机媒体的传播特征
 - 四、手机媒体的传播模式
 - 第二节手机报
 - 一、手机报的定义
 - 二、手机报的产生和发展
 - 三、手机报的类型
 - 四、手机报的制作
 - 第三节手机电视
 - 一、手机电视概述
 - 二、手机电视的提升路径
 - 三、手机电视的发展趋势
 - 第四节手机游戏
 - 一、手机游戏概述
 - 二、手机游戏的类型
 - 三、手机游戏的特征
- 第六章数字化电视
 - 第一节数字电视
 - 一、数字电视概述
 - 二、数字电视发展沿革
 - 三、我国数字电视发展现状、问题及趋势
 - 第二节网络电视
 - 一、网络与电视的融合
 - 二、网络电视发展的历程
 - 三、网络电视传播的特点
 - 四、发展趋势、存在的问题及对策
 - 第三节移动电视
 - 一、移动电视的发展历程
 - 二、移动电视的类型
 - 三、移动电视的特点
- 第七章新媒体文化
 - 第一节新媒体时代世界主要文化思潮
 - 一、倚重新媒体的文化帝国主义
 - 二、新媒体的全球化与“后”思潮的扩散
 - 第二节新媒体时代中国主要文化思潮
 - 一、国学复兴影响世界
 - 二、以东方的视角看西方
 - 三、自由主义与后现代主义
 - 四、文化自觉
 - 第三节大众文化与新媒体
 - 一、各种边界的消弭

- 二、大众公共空间的出现
- 三、文化回归与文化异化
- 第四节消费文化与新媒体
 - 一、新媒体时代的消费分化
 - 二、新媒体时代的符号消费
 - 三、新媒体时代的消费扩张
- 第五节亚文化与新媒体
 - 一、亚文化研究概述
 - 二、新媒体与后亚文化
 - 三、新媒体与青年亚文化
 - 四、结语
- 第八章新媒体营销
 - 第一节新媒体广告
 - 一、新媒体广告的形态
 - 二、新媒体广告的特点及存在的问题
 - 三、新媒体广告营销的制胜法则
 - 第二节网络口碑营销
 - 一、口碑和口碑营销
 - 二、网络口碑营销方式
 - 三、口碑营销案例分析
 - 第三节免费经济
 - 一、免费经济概念
 - 二、互联网的盈利模式
 - 三、如何利用免费实现经济效应
 - 第四节长尾理论
 - 一、“长尾”理论概念
 - 二、长尾理论特点
 - 三、长尾理论VS二八法则
 - 四、基于长尾理论的网络营销
- 第九章新媒体娱乐
 - 第一节网络视频
 - 一、网络视频的定义及类型
 - 二、网络视频的发展历程
 - 三、网络视频的特征分析
 - 四、网络视频的未来走向
 - 第二节网络语言
 - 一、网络语言符号的特点
 - 二、网络语言存在的合理性
 - 第三节微电影
 - 一、微电影的概念及其特性
 - 二、微电影的发展趋势
- 第十章新媒体发展趋势
 - 第一节自媒体特征
 - 一、什么是自媒体
 - 二、自媒体的特征
 - 三、自媒体传播的局限性
 - 第二节移动化与“浅阅读”
 - 一、移动技术互联网时代凶猛来袭
 - 二、“浅阅读时代”的到来

第三节交互性与个性化

一、交互性的技术应用

二、新媒体互动的社会影响

三、新媒体的个性化发展趋势

后记

精彩短评

- 1、第三章新媒体受众写得不错，可以好好看看。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com