

《从土货到国货》

图书基本信息

书名：《从土货到国货》

13位ISBN编号：9787513022445

出版时间：2014-5

作者：王敏

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从土货到国货》

内容概要

《从土货到国货--近代消费行为政治化与民族主义思潮》系统阐述了近代消费行为政治化与民族主义思潮。鸦片战争爆发后，西方列强以武力强行打开了中国的国门，中国这片梦想中的广阔市场开始彻底暴露在西方列强的眼中，大量涌入的洋货使中国传统土货的市场份额不断降低。在此背景下，国货成为耳熟能详的词汇，国货和洋货由于生产者不同而被打上了鲜明的国别色彩，用国货还是用洋货不仅仅是选择商品，也是选择某种社会政治立场。抵制洋货、倡用国货成为全国上下的共识，此起彼伏的国货运动成为近代中国经济生活中一个令人醒目的现象，提倡全体国人消费国货，通过日常生活中的消费来表达民族情感。“国货”出现的思想背景是“商战”思想成为全社会的一种共识，国人意识到商业的重要性，消费的对象——商品被打上了主权国家的标志，商品不再简单地仅仅是物本身，其成为国家的象征，这无疑是爱国的表现。在国家武力不足，外交乏力的背景下，国人自发地选择经济领域的“国货”对抗“洋货”，但也可以说是一种无奈之举。

《从土货到国货》

作者简介

王敏
女，副教授，博士。1981年生，湖南岳阳人，目前已在《东南学术》、《贵州社会科学》、《天府新论》等刊物上发表学术论文数十篇，主持教育部青年课题一项，贵州省哲学社会科学规划课题一项，出版专著一部。

书籍目录

- 第一章 从“土货”到“国货”
 - 第一节 鸦片战争与“洋货”的入侵
 - 第二节 土货与国货
- 第二章 消费行为政治化与国货运动
 - 第一节 政治化的消费行为
 - 第二节 国货运动与国货团体
 - 第三节 国货运动的历史功绩
 - 第四节 国货运动有限的历史功绩
- 第三章 民族主义思潮中的洋货想象
 - 第一节 民族主义思潮
 - 第二节 关于“洋货”的集体想象
- 第四章 洋货与中国的现代化
 - 第一节 日常生活中的“洋货”
 - 第二节 洋货与现代生活观念的构建
- 第五章 消费行为政治化的影响
 - 第一节 新中国成立初期制度安排下的消费行为
 -
 - 第二节 改革开放以后的消费制度安排
- 附录一：国货运动大事记
- 附录二：国货团体活动简表
- 参考文献

《从土货到国货》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com