

# 《国际商务管理》

## 图书基本信息

书名：《国际商务管理》

13位ISBN编号：9787810498012

10位ISBN编号：7810498010

出版时间：2002-10-1

出版社：上海财经大学出版社

作者：张海东

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国际商务管理》

## 内容概要

经济全球化浪潮使世界经济真正形成一个统一的体系，各国经济相互依存、相互影响日益加深，国际经济合作与交往日益密切。中国已经居为世界贸易组织的正式成员开放的中国必将以全新的姿态更加广泛、全面地参与国际经济合作与竞争，中国企业发展的必由之路必然是走向世界，从事国际化经营，在世界范围内优化配置资源，实现国际市场画同人市场的有效对接。因此，在世界经济日新月异，我国改革开放不断深入的形势下，学习和掌握国际商务管理的理论，提高国际商务管理的水平，使我们的企业更规范、更有效地投入到国际经营管理的实践，融入全球化经济，已是势在必行。

本书正是基于上述背景，根据当代国际商务活动的特点，以企业的国际化经营为线索，就国际商务管理的理论和实践问题进行了阐述。本书适合作为国际经济与贸易专业本科生的教材。

## 书籍目录

前言

第一章 导论

第二章 国际商务的理论基础

第三章 国际商务环境

第四章 国际商务经营形式及其选择

第五章 国际商务战略

第六章 国际企业组织管理

第七章 国际市场营销管理

第八章 国际技术转移与创新管理

第九章 国际人力资源管理

第十章 国际财务管理

第十一章 中国企业国际化经营

参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)