

《4R营销》

图书基本信息

书名：《4R营销》

13位ISBN编号：9787841078054

10位ISBN编号：7841078056

出版时间：2003-01-01

出版社：企业管理出版社

作者：Elliott Ettenberg

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《4R营销》

内容概要

从旧经济到新经济，再到后经济，营销模式也经历着重大变革。曾被奉为经典、独领风骚于一时的4P营销也从神坛跌落，风光不再。继之而来的4R营销模式在后经济的推波助澜下，正掀起一场营销界的变革风暴。从4P——Price(价格)、Place(地点)、Product(产品)、Promotion(促销)——向4R——Relationship(关系)、Retrenchment(节省)、Relevancy(关联)、

书籍目录

序

译序

简介

第一章从旧经济到新经济,再到后经济

日积月累的社会和经济力量造成了今天的营销者所面临的困境,它们将持续累积,在新千年初叶达到巅峰.为了完全掌握后经济的本质和我们在其中成长壮大所必须采取的重要步骤,你必须了解更深层次的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com