

《石油销售企业重组上市后存续部分企业再造》

图书基本信息

书名：《石油销售企业重组上市后存续部分企业再造》

13位ISBN编号：9787801643483

10位ISBN编号：7801643488

出版时间：2003-4

出版社：中国石化出版社

作者：周立和

页数：862

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《石油销售企业重组上市后存续部分企业再造》

内容概要

石油石化体制改革后，石油石化两大公司相继重组上市，石油销售企业存续部分面临着严峻的生存和发展问题。本书系统介绍了石油销售存续企业新的历史条件下如何调整经营理念和管理体制，如何重新设计企业组织，整合内部管理，如何再造业务和管理流程，培育核心业务，如何界定部门、岗位权限并进行过程控制，如何建立评价体系并进行效绩评价等内容。本书主要内容经过了实践的检验，并取得了显著成效，以其成功案例为背景资料的研究成果——《改制后存续企业以集权为特征的重组再造》获第九届全国管理现代化成果一等奖，因此本书具有很强的实践性和可操作性。

《石油销售企业重组上市后存续部分企业再造》

书籍目录

再造——通向成功的阶梯 概念篇 企业再造概述 理念篇 企业理念 管理体制 形象篇

一、工作环境

二、工作态度

三、员工仪表

四、员工礼仪 流程篇

一、组织结构

二、重要工作管理程序

三、商品账务流程 监控篇

一、裁决权限

二、通用工作要求及考核办法

三、评价体系

四、考核体系 实务篇

第一章 管理部

第二章 人力资源部

第三章 财务资产

《石油销售企业重组上市后存续部分企业再造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com