

# 《中小企业理财策略》

## 图书基本信息

书名：《中小企业理财策略》

13位ISBN编号：9787201042756

10位ISBN编号：7201042750

出版时间：2003-1

出版社：天津人民出版社

作者：周宝源

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中小企业理财策略》

## 内容概要

“资金”在中小企业成长过程中扮演着举足轻重的角色。本书分析了我国中小企业理财方面的特点与实际情况，在此基础上，重点论述了各种专门适合中小企业的融资方式与技巧，以及资金运用策略。全书各章由浅入深，而后深入浅出，既有较强的实用性，同时也有一定的理论性。

## 书籍目录

前言

第一章 指点迷津——中小企业理财策略

第一节 中小企业成长的瓶颈

.....

第二章 有条不紊——做好融资前的准备

第一节 资金来源与中小企业成长

.....

第三章 筹资有方——中小企业主要融资方式

第一节 中小企业如何吸收风险投资

.....

第四章 广开财源——中小企业融资方式的扩展

第一节 典当融资

.....

第五章 运筹帷幄——中小企业投资策略

第一节 中小企业投资概述

...

# 《中小企业理财策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)