

《保险公司风险管理观念发展与产品埂

图书基本信息

书名：《保险公司风险管理观念发展与产品管理创新》

13位ISBN编号：9787202029589

10位ISBN编号：7202029588

出版时间：2001-8

出版社：河北人民出版社

作者：雷星晖

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《保险公司风险管理观念发展与产品埂

内容概要

保险公司是专门从事风险集中与分散的企业，可以理解为是一种“经营风险”的特殊经济实体。保险公司不仅要承担和转化被保险人的风险，同时还要防范和化解自身的风险。本书是一本有关保险公司风险管理创新理论和新方法研究的专著，在研究的特色上强调理论上的系统性和方法上的创新性，提出了保险公司全面风险管理系统（TRMS）的概念和理论框架，并重点研究了保险公司产品管理的组合方法及其实现途径。希望通过本书的研究，能够为进一步改进和完善保险公司的风险管理作出探索，并对保险公司风险防范的实践进行指导。

精彩短评

1、很粗糙略完。

《保险公司风险管理观念发展与产品埂

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com