

《直接营销警告》

图书基本信息

书名：《直接营销警告》

13位ISBN编号：9787801279767

10位ISBN编号：780127976X

出版时间：2002-1-1

出版社：经济日报出版社

作者：黄敬泽

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《直接营销警告》

书籍目录

- 一 从一个保尔到两个比尔
 - 二 价值观的嬗变
 - 三 一条丝瓜一朵花
 - 四 以销定产的反动性
 - 五 以产定销的反动性
 - 六 以需定产 以产促需
 - 七 营销权力
 - 八 需求权力
 - 九 渔人得到
 - 十 负淘汰机制
 - 十一 大众人际传播
 - 十二 直接营销模式
 - 十三 自主电子商务
 - 十四 买卖的统一
 - 十五 现代消费者
-
后记

《直接营销警告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com