

《世界華文廣告作品全集（二〇〇〇）》

图书基本信息

书名：《世界華文廣告作品全集（二〇〇〇年版）》

13位ISBN编号：9785626541779

10位ISBN编号：5626541772

出版时间：2000-11

出版社：晟天文化事業有限公司

作者：徐慧仞

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世界華文廣告作品全集（二〇〇）》

內容概要

《世界華文廣告作品集》收錄自九八年至二零零零年以來最優秀的平面作品一千五百餘件。它們分別是香港、台灣、新加坡、馬來西亞、中國大陸以及北美地區的中文廣告創意人的傾心之作。

書籍目錄

- 1 公益廣告
- 49 旅遊觀光
- 68 餐廳
- 76 公共服務
- 89 機構形象
- 97 電腦產品
- 112 電器產品
- 125 通訊服務
- 151 網絡訊息
- 161 食物飲料
- 208 酒精飲料
- 217 金融保險
- 241 汽車
- 269 個人用品
- 300 家庭用品
- 309 廣告機構
- 353 醫療用品
- 369 文教娛樂
- 381 房地產
- 388 其他

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com