

《一本书读懂大数据》

图书基本信息

书名：《一本书读懂大数据》

13位ISBN编号：9787553457361

出版时间：2014-12-1

作者：黄颖

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一本书读懂大数据》

内容概要

进入大数据时代，让数据开口说话将成为司空见惯的事情，书中将从大数据时代的前因后果讲起，全面分析大数据时代的特征、企业实践的案例、大数据的发展方向、未来的机遇和挑战等内容，展现一个客观立体、自由开放的大数据时代。

《一本书读懂大数据》

作者简介

黄颖 自由撰稿人 某互联网公司大数据开发部负责人

书籍目录

第一章 身处数据时代，揭开大数据的面纱

大数据到底是什么？ / 002

“大”是重点，还是“数据”是重点？ / 006

与众不同的大数据 / 008

大数据方式下的云计算 / 010

大数据的奥秘 / 013

当下是大数据发展的最佳时机 / 017

第二章 大数据如此重要，引无数英雄竞折腰

多样的非结构性数据 / 020

大数据的价值发掘 / 023

大数据的结构化、非结构化、半结构化及多结构化 / 026

大数据是扩展性的下一代传统数据 / 028

是什么构成了大数据价值链？ / 030

大数据时代真的来了 / 036

精彩短评

- 1、拼凑感太强 虽然大数据和互联网夹在国内洗剪吹 但这仍是一个很新的话题 感觉没有人能够讲得好 讲得清楚 姑且看看增长点信息 结合微信大数据分析来看 这个还是太难 很多到最后还是错误的 当然不可能精确到个人
- 2、非常开心大家都觉得这本书是个彻头彻尾的烂书。1.资料东拼西凑，来源不清。从外国网站上抄抄也就算了，至少得翻译得好吧，结果各种错别字（192页牙齿清洁写成牙齿情结）、重复、语病，表达逻辑有问题，也不知道编辑干嘛使的。2.很多材料与主题无关，甚至一篇文章里也文不对题，倒数第三章末尾说“下一章我们来谈谈大数据的弊端”，结果下一章找了半天也没有。3.这本书还是机关内部发的，这个质量实在堪忧，也不能因为大数据是热点话题就乱买吧。
- 3、拼凑感很强
- 4、完全就是零零碎碎的 随便整一点大数据的有关新闻报道就拼成一本书了 没看完 感觉有点浪费时间 一直在描述 却没有深入说为什么 怎么会这样 今后会变成什么 超级失望
- 5、超垃圾书，浪费时间，侮辱大数据
- 6、拼凑的烂书
- 7、很浅
- 8、真的非常没意思，逻辑性差、可读性差，除了列举了一些实例（诸如亚马逊、小米手机、阿里巴巴、沃尔玛、飞利浦、p2p），其他根本没有价值，但是即便是这些列举的使用大数据的案例也分析和陈述的乏善可陈。
- 9、“全球最大的信息技术和业务解决方案公司IBM在被联想收购之后，可谓是电子商务行业中的一匹宝马”怎么会有这么烂的书。。
- 10、大数据带来的最大改变，是从因果关系到相关关系。从相关关系中，直接做出判断和预测，而无需深究因果关系。在实际生活中，大数据可以缩短做出反应的时间，但是在学术研究中，对于因果关系的探求永远无法被取代。大数据得出的相关关系本身，就是因果关系研究的对象。
- 11、又一本科普，作为关键词提醒用吧。
- 12、第一本读完的电子书，利用京东阅读的畅读看的，只读完第一遍印象不深，对入门者有帮助。
- 13、即使评分不高，我也还是抱着客观、好学的态度去看了，太多地方和Viktor的《Big Data》雷同了，虽然也有把一些例子改成了中国的互联网企业，然而对提升本书质量帮助不大
- 14、不推荐，大量累计，抄袭。
- 15、看不下去
- 16、变成一个黑盒，预测未来的行为不需要按照以往的因果律。读完之后感觉，互联网公司都是要利用这项技术做精准的广告推送以达成销售。人被完全消费了的感觉，基于大数据的其他使用比如预测疾病传播和故障预测这类除外。
- 17、我就当入门书吧.....
- 18、太老了，假大空，大数据科普读物。能写出这样一本书来，作者也是蛮辛苦的，可能当年算是比较新颖的，全是从非技术的角度写的.....
- 19、这本书给我的最大经验就是：凡是这种不出名的作家、不出名的出版社出版的书，慎买；凡是敢叫这种名字的书，慎买；凡是封面没有对作者的介绍、没有其他人对此书的评语的，慎买。本书完全不知所云，导出拼凑出来的一本书，非常“碎片化”，第一天看了前两章，第二天粗略地把剩下的翻完了，不浪费时间了。要看这类书，还是去看《大数据时代》吧。
- 20、感觉很罗嗦，翻来覆去就那么点事。
- 21、内容还是挺全面挺有分析性的

《一本书读懂大数据》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com