

《全天候营销》

图书基本信息

书名：《全天候营销》

13位ISBN编号：9787504720085

10位ISBN编号：7504720089

出版时间：2003-1

出版社：中国物资出版社

作者：华红兵

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全天候营销》

内容概要

《全天候营销》致力于阐述一种创新的营销思维方式，由揭示几种错误的营销观点开始，结合现代营销成功案例，阐述了以顾客为中心、寻找企业发展原动力、引导市场等营销等观点。

《全天候营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com