

《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

图书基本信息

书名：《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

13位ISBN编号：9787115311139

10位ISBN编号：7115311137

出版时间：2013-5

出版社：人民邮电出版社

作者：Smashing

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

内容概要

《众妙之门——抓住访客心理的网页设计》是知名Web设计网站Smashing Magazine关于网页设计心理学的知识及经验的分享。这些文章都是来自于全球顶级设计师的精华总结。全书共分9章，前3章介绍了主要的Web设计心理学知识和理论成果，设计人员可以从中找到一系列现象背后的理论基础，极富启发性；第4章和第5章结合实例介绍了目前主要的可用性指导原则，对于Web设计师有很好的实际参考价值。第6章主要分享了设计师如何在初创型企业更好地体现自身价值，让人受益匪浅。第7章到第9章详细介绍了色彩理论，并结合实例介绍了具体的配色方案，读者可以直观高效地了解色彩设计的基础方法。

《众妙之门——抓住访客心理的网页设计》最大的价值在于其以结合大量实例的生动方式，详细阐述了设计心理学知识和理论，帮助设计师用科学的心理学知识武装自己，相信广大读者读完这本《众妙之门——抓住访客心理的网页设计》之后，一定会有一种相见恨晚的感觉。

《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

作者简介

德国知名博客Smashing Magazine。长期关注Web设计与开发方面的热点。来自全球的顶级设计师和开发人员都在Smashing Magazine上发表文章。

《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

书籍目录

目 录	第1章 为大脑而设计	11.1 你知道怎样才能做出好的设计吗?	21.2 你好,我是你的大脑
	31.3 美学体验的原则	41.4 知识就是力量	11第2章 网站设计中的说服力
	132.2 回馈	152.3 承诺	162.4 从众效应
	172.5 权威效应	182.6 稀缺原则	202.7 组合对比
	212.8 重点信息突出	21第3章 为不同的需求层次设计	233.1 设计需求层次理论
	263.2 其他需求层次理论	293.3 例子	313.4 总结
	36第4章 10条有用的可用性结论和指南	374.1 表单标签最好放到字段的上面	384.2 用户关注面部
	394.3 设计的质量是可信度的一个指标	404.4 大多数用户不滚动页面	414.5 蓝色是链接的最佳颜色
	424.6 理想的搜索框是27个字符宽	434.7 空白可以增进理解	444.8 可用性测试不必大量进行
	454.9 信息量大的产品页面帮你脱颖而出	454.10 大部分用户无视广告	46第5章 30个要注意的可用性问题的
	515.1 可用性:理论和法则	525.2 关于可用性的心理学	545.3 可用性词汇表:术语和概念
	57第6章 为新生企业设计:如何传达信息	636.1 以用户为中心的设计,在没有用户的情况下	656.2 同理心都去哪了?
	666.3 设计的三种流程	676.4 设计为什么失败	696.5 带着同理心领路
	71第7章 设计师的色彩理论(上):颜色的含义	757.1 暖色(Warm Colors)	777.2 红色(原色)
	777.3 橙色(合成色)	817.4 黄色(原色)	847.5 冷色(Cool Colors)
	877.6 绿色(合成色)	877.7 蓝色(原色)	907.8 紫色(合成色)
	937.9 中性色	967.10 黑色	967.11 白色
	1007.12 灰色	1037.13 褐色	1067.14 米黄色和茶色(Beige and Tan)
	1097.15 奶油色和乳白色(Cream and Ivory)	1127.16 简要概述	115第8章 设计师的色彩理论(中):理解概念和术语
	1178.1 色相	1188.2 色度	1218.3 饱和度
	1248.4 明度	1278.5 色调	1308.6 阴影色调
	1338.7 浅色调	1368.8 总结	139第9章 设计师的色彩理论(下):创建调色板
	1419.1 快速回顾	1429.2 传统的配色方案类型	1439.3 创建一个配色方案
	1509.4 10个具有精美配色方案的网站	1649.5 总结	175

《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

媒体关注与评论

看过众妙之门——网站UI设计之道，书里的内容很受用。能学到不错的设计思想。众妙之门系列很适合前端和产品经理阅读。不同专家的技术讲解，各个方面都有所涉及，经验值得借鉴。提到了很多很实用的技巧，很全面。适合闲下来的适合随手翻翻

《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

编辑推荐

*独具特色的Smashing Magazine精品读物 *来自全球各地的顶尖交互设计高手分享经验 *揭开网站访客行为背后的深层秘密*精彩实例点评，让你知道怎样才能抓住访客的心 *对提升设计从业人员自身水平大有裨益

《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

精彩短评

- 1、相对这个系列的第一本书《众妙之门：网站UI设计之道》，我只能是说很失望。本来被图书目录所吸引，但实际是：1. 第二章“网站设计中的说服力”太简单，没有详细深入的探讨心理学在网页设计中的应用；2. 第四章“10条有用的可用性结论和指南”，竟然是从网上拷贝下来的，都没有经过润色修改。另外，色彩理论部分吧，也只是简单介绍，加上凑合了不少所谓的案例。。。总之，太失望了!!!
- 2、偏重设计心理学和色彩。简明。
- 3、我觉得 Smashing Magazine 的书可以在栏目或者标题附近标注初次发表日期，毕竟有不少内容在原版发行时，更不用说中文版发行时，都已经过时了。
- 4、很漂亮的一本书
- 5、作为一本设计类的书，页面排版差、插图像素低 实在忍不住要吐槽。但想想这也就是本指南手册类书籍 就别要求太高了，至少知识点地梳理还是挺清晰的嘛。

章节试读

1、《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》的笔记-第36页

- 4.1 表单标签最好放到字段的上面
- 4.2 用户关注面部
- 4.3 设计的质量是可信度的一个指标
- 4.4 大多数用户不滚动页面
- 4.5 蓝色是链接的最佳颜色
- 4.6 理想的搜索框是27个字符宽
- 4.7 空白可以增进理解
- 4.8 可用性测试不必大量进行
- 4.9 信息量大的产品页面帮你脱颖而出
- 4.10 大部分用户无视广告Smashing Magazine 对排版的研究：
 - 行高（像素）/ 主体字体高度（像素）= 1.48
 - 行长度（像素）/ 行高（像素）= 27.8
 - 段落间距（像素）/ 行高（像素）= 0.754
 - 每行字符的最佳数目是 55 到 75 之间

《众妙之门-抓住访客心理的网页设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com