

《营销》

图书基本信息

书名：《营销》

13位ISBN编号：9787504721181

10位ISBN编号：7504721182

出版时间：2004-1

出版社：中国物资出版社

作者：方全

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销》

内容概要

《营销(来自世界一流企业的4C营销方法)》是对顾客需求、成本、便利、沟通四大以顾客为中心的营销理论的研究，结合世界著名企业营销经验进行系统论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com