

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787510607516

10位ISBN编号：7510607515

出版时间：2011-7

出版社：杨连升 中国出版集团，现代教育出版社 (2011-07出版)

作者：杨连升 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游经济学》

内容概要

《旅游经济学》内容简介：作为普通高等教育旅游管理专业的特色教材，针对大学旅游经济课程的教学要求和职业应用能力的培养目标，既注重系统理论知识讲解，又突出实际操作技能和实践训练，结合我国旅游业宏观经济发展和实例教学，力求做到课上讲练结合、重在宏观把握能力的提高，课下会用、能够应用于旅游实际工作；对帮助学生尽快熟悉业务、走上社会就业，从事职业岗位工作具有特殊意义。由于《旅游经济学》融入了最新的教学理念，力求严谨，注重与时俱进，具有定位明确、理论适中、知识系统、图文并茂、内容翔实、案例丰富、贴近实际、操作性强、适用范围宽泛及通俗易懂等特点，且采取新颖、统一的格式化设计，因此《旅游经济学》既适用于大学本科旅游管理专业的教学，也可作为专升本及高职高专院校旅游管理专业的教材，还可用于旅游行业与企业在职员工的职业教育与岗位培训，对于文化创意产业从业者和广大社会读者也是一本有益的参考读物。

本材料在编写过程中，参考了众多专家、学者的文献资料，在此对各位专家、学者表示感谢！请各位专家、学者对本材料多提宝贵意见。

《旅游经济学》

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游经济活动概述一、旅游活动与旅游经济活动二、旅游经济活动的产生与发展三、旅游经济活动的作用第二节 旅游经济学一、旅游经济学的产生和发展二、旅游经济学研究对象和内容三、旅游经济学的学科地位及特点四、旅游经济学的研究方法习题第二章 旅游产品第一节 旅游产品概述一、旅游产品的含义二、旅游产品的类型三、旅游产品的使用价值四、旅游产品的价值第二节 旅游产品的构成及特征一、旅游产品的构成二、旅游产品的特征第三节 旅游产品的生命周期一、旅游产品生命周期过程二、旅游产品生命周期的变异三、延长旅游产品生命周期的经营策略第四节 旅游产品的开发一、旅游产品开发的含义二、旅游产品开发的原因三、旅游产品开发的内容四、旅游产品开发的原理五、旅游产品开发策略习题第三章 旅游需求与供给第一节 旅游需求一、旅游需求的概念二、旅游需求的特征三、旅游需求规律四、影响旅游需求的因素第二节 旅游供给一、旅游供给概念二、旅游供给的内容三、旅游供给的特征四、影响旅游供给的因素五、旅游供给规律第三节 旅游供求价格弹性一、旅游需求弹性二、旅游供给弹性习题第四章 旅游市场第一节 旅游市场概述一、旅游市场的概念二、旅游市场的特点三、旅游市场的功能四、旅游市场的分类五、影响旅游市场的因素第二节 旅游市场竞争一、旅游市场竞争的条件和必然性二、旅游市场竞争的类型三、旅游市场竞争的内容四、旅游市场竞争策略第三节 旅游市场开拓一、旅游市场开拓的概念及意义二、旅游市场开拓原则...第五章 旅游价格第六章 旅游消费第七章 旅游收入分配第八章 旅游投资与决策第九章 旅游经济结构优化第十章 旅游经济效益概述第十一章 旅游发展战略与发展模式

章节摘录

版权页：插图：第一，关于旅游业性质与旅游经济活动运行特点的研究。专家学者们认为，旅游业是一个新兴的综合性产业，包括旅馆业、旅行社业和交通运输业；旅游产业发展以旅游活动为前提；同时，旅游活动又推动了旅游业的繁荣。这方面的研究以国外的学者为典型代表。包括1969年美国的迈克尔·彼得斯所著的《国际旅游业》、1974年英国的伯卡特所著的《旅游业的过去、现在和未来》、1980年美国的唐纳德·伦德伯格所著的《旅游业》、1984年美国夏威夷大学朱卓任教授所著的《旅游业》以及日本的田中喜一等人所著的《旅游事业论》。有些学者还进一步分析了旅游产业不同于制造业的特点，说明了旅游产品的生产与消费具有同时性。第二，关于旅游供需关系与旅游市场营销策略的研究。学者们论述了旅游需求与旅游供给的一般原理，研究了旅游需求预测的方法，探索了旅游市场营销的战略和策略、旅游产品的定价原则以及宣传推销的手段和途径。这方面的代表性著作主要有罗伯特·门克因托希与夏希肯特·古普塔所著的《旅游的原理、实践与哲学》、布赖恩·阿切尔所著的《旅游需求预测》、彼德·格雷所著的《国际旅游贸易》以及瓦汉·克拉蓬与罗思菲尔德所著的《旅游市场营销》。第三，关于旅游业经济效益的研究。学者们的研究主要集中在旅游投资与收益的比较，旅游宏观经济效益与旅游微观经济效益，以及游客消费支出对旅游目的地的经济和社会产生的影响等问题上。这方面的主要著作有1955年意大利的特罗伊西所著的《旅游及旅游收入的经济理论》，1978年南斯拉夫的翁科维奇所著的《旅游经济学》和英国的布赖恩·阿切尔所著的《发展中国家的旅游业：某些经济考虑》及《旅游增值：目前研究水平》，1974年澳大利亚工业局出版的《澳大利亚旅游业的经济意义》，1983年亚太经济社会理事会政府间旅游发展会议的文件《亚太经济社会理事会地区旅游业的经济作用研究回顾》与《旅游经济作用分析：方法论》。第四，关于旅游规划与资源开发的研究。这一方面的研究主要由各国政府的有关部门进行，形成了许多旅游规划及旅游资源开发的研究成果。主要研究了区域旅游业发展规划的内容、制定规划所需要的信息、对旅游资源的测量与评价以及规划的实施，着重探讨了个别国家和地区旅游规划的内容与旅游工程项目优先顺序的选择与方法。主要包括：美国商业部经济发展局1981年在调查研究基础上形成的《通过发展旅游业创造经济增长与就业》的报告，亚太经济社会理事会1983年政府间旅游发展会议的文件《旅游工程建设中优先次序的确定》与《通过标准分析促进旅游工程建设与实施》，此外还有1978年凯泽·赫尔伯所著的《旅游规划与发展》、朱卓任所著的《度假地开发与管理》、新西兰坎特伯雷大学的道格拉斯与皮斯所著的《旅游开发》、世界旅游组织特约顾问爱德华·因斯克普和马克·科伦伯格所著的《旅游度假区的综合开发模式》以及加拿大滑铁卢大学教授斯蒂芬·史密斯所著的《旅游决策与分析方法》等。

《旅游经济学》

编辑推荐

《旅游经济学》是高等院校旅游专业“十二五”规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com