

《大学生就业指导（第2版）》

图书基本信息

书名：《大学生就业指导（第2版）》

13位ISBN编号：9787111507991

出版时间：2015-8-1

作者：胡钟华,姜玉峰

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学生就业指导（第2版）》

内容概要

《大学生就业指导（第2版）》以大学生就业、创业指导为主线，结合美术类大学生这一群体的个性特点和专业特色，参考国内外就业、创业指导的做法，以理论分析和案例指导并举的编写原则，介绍美术类大学生就业、创业的基本知识和技能，主要包括大学生就业形势和政策、美术类专业的职业特征及发展形势、适应大学生活与综合素质提升、大学生职业生涯规划、求职择业的方法与技巧、大学生创业、网络创业概论、职业艺术家指导等方面内容。

《大学生就业指导（第2版）》

作者简介

主编：胡钟华、赵玉峰

书籍目录

序

第2版前言

第1章大学生的就业形势和政策

1.1大学生就业形势

1.1.1当前大学生就业的基本情况

1.1.2大学生就业的前景展望

1.2大学生就业政策概述

1.2.1当前大学生就业制度的特征

1.2.2现行就业政策框架下的制度摘要

【思考与练习】

第2章美术类专业的职业发展形势

2.1美术类专业的职业特征

2.2美术类专业的职业发展前景

2.2.1造型类专业的职业发展前景

2.2.2设计类专业的职业发展前景

2.2.3美术理论类专业的职业发展前景

2.3文化创意产业——艺术类毕业生就业创业的新天地

2.3.1文化创意产业的内涵

2.3.2文化创意产业的范围

2.3.3国外文化创意产业的发展状况

2.3.4我国部分城市文化创意产业的发展

概况

【思考与练习】

第3章适应大学生活与提升综合素质

3.1尽快适应大学生活

3.1.1适应新的环境

3.1.2实现角色的转换

3.1.3做好大学生活规划

3.1.4安排好课余时间

3.2认真制订学习计划

3.2.1计划是成功的一半

3.2.2不同年级的学习特点和目标

3.3着力提升综合素质

3.3.1提高艺术类学生对复合型人才重要性的认识

3.3.2提高艺术类学生的思想道德素质

3.3.3提高专业和文化理论素质

3.3.4加强身体和心理素质的培养

3.3.5做好“第二课堂”学习计划

案例1

案例2

【思考与练习】

第4章大学生职业生涯规划

4.1职业生涯规划的基本概念及相关理论

4.1.1职业生涯规划的基本概念

4.1.2职业生涯规划的相关理论

4.2如何进行大学阶段的职业生涯规划

4.2.1认识自我

4.2.2认识职场环境

4.2.3制订职业生涯规划书

4.3大学生职业生涯管理

4.3.1大学生职业生涯管理的内容

4.3.2大学生职业生涯管理的方法

案例1

案例2

【思考与练习】

第5章求职择业的方法与技巧

5.1求职择业的准备

5.1.1观念准备和心理准备

5.1.2知识准备和能力准备

5.1.3求职择业的材料准备

5.2求职择业信息的搜集

5.2.1求职择业信息搜集的基本原则

5.2.2求职择业信息搜集的途径与方法

5.2.3求职择业信息的处理

5.3求职择业的基本流程

5.3.1自荐

5.3.2笔试

5.3.3面试

5.4求职择业中的自我保护

5.4.1签约

5.4.2派遣与报到

5.4.3常见的侵权和违法行为

5.4.4劳动争议

案例1

案例2

案例3

案例4

【思考与练习】

第6章大学生创业

6.1扩大就业新战略，以创业带动就业

6.2大学生创业内涵及现状分析

6.2.1大学生创业内涵

6.2.2大学生创业现状分析

6.2.3大学生创业认识误区

6.3大学生创业素质构成

6.3.1心理准备

6.3.2知识准备

6.3.3能力准备

6.4大学生创业的实践宝典

6.4.1良好的企业构思

6.4.2准确的市场评估

6.4.3高效的人员组织

6.4.4充裕的投资资金

6.4.5翔实的计划文本

6.4.6便捷的注册流程

案例1

案例2

案例3

案例4

案例5

案例6

案例7

【思考与练习】

第7章网络创业概论

7.1网络创业的概念、本质及类型

7.1.1网络创业的概念及本质

7.1.2网络创业的类型

7.1.3网络创业的发展趋势

7.1.4网络创业就业现状

7.1.5网络创业就业特点

7.1.6网络创业就业趋势

7.1.7网络创业SWOT分析

7.2电子商务创业的概念、本质及类型

7.2.1电子商务创业的概念及本质

7.2.2电子商务创业的类型

7.3创业意识评估——企业创办前的必要条件

7.3.1将自己作为创业者来评价

7.3.2为企业创设一个优秀的构思

案例1

案例2

案例3

案例4

案例5

案例6

【思考与练习】

第8章职业艺术家指导

8.1走向艺术市场

8.1.1市场的挑战

8.1.2创作（设计）自由与走向市场

8.2职业艺术家的自我市场形象塑造

8.2.1心中有相应的艺术消费受众

8.2.2具有精品意识

8.2.3形成鲜明的风格

8.2.4注重自我“包装”

8.2.5保持艺术家的人格

8.3职业艺术家的公关意识

8.4与艺术商界的合作

案例1

案例2

【思考与练习】

附录

参考文献

《大学生就业指导（第2版）》

精彩短评

- 1、 A great book !
- 2、 心理创伤领域圣经一样的著作
- 3、 PTSD/ C-PTSD entry reading

《大学生就业指导（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com