

# 《粉丝倍增》

## 图书基本信息

书名：《粉丝倍增》

13位ISBN编号：9787542942085

出版时间：2014-6-8

作者：（美）肯·麦克阿瑟

页数：252

译者：钱峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《粉丝倍增》

## 内容概要

《粉丝倍增：如何在喧嚣的世界中创造绝对影响力》内容简介：

每一个人一生中都会有那么一刻，想在这世界和别人心中留下印记，对周围发挥影响力。比如，学校的一次毕业演出，一次新产品的推介会，一次公开的演讲，一次特别的会面……

不管你的理想是崇高还是现实，无论你想推销的是想法、产品还是服务，你必须：

- 让你的想法、产品和服务收到关注。
- 信息必须得到快速传播。
- 你的项目必须能持续下去。

《粉丝倍增：如何在喧嚣的世界中创造绝对影响力》作者根据自己多年从事营销传播的成功经验与最有影响力的成功人士的策略，为你提供简易、明确、效果惊人的实践步骤，你将从中学会：

- 找到你的目标受众并让他们成为你的拥护者。
- 确定能有效达成的核心行动方案。
- 与能立即帮你创造改变的关键人物建立关系。
- 说服有力人士成为你的合作伙伴，与你分享客户和声誉。
- 运用自动化系统，以更快速地传播信息。
- 利用科技、网络，让你的影响力急速扩张。
- 为你的所有计划创造出可增长的收入。

通过《粉丝倍增：如何在喧嚣的世界中创造绝对影响力》，你将得以缩短自我摸索的过程，减少错误的尝试，在极短的时间内创造出巨大的影响力，书写属于自己的传奇！

## 《粉丝倍增》

### 作者简介

肯·麦克阿瑟，搜索引擎AffiliateShowcase.com的创办人，目前联盟已有超过24000个网站加入。肯·麦克阿瑟一手开创了MBS网络研究中心，致力于大规模的营销调研。肯的第一个有会员系统的网站在最初6个月内就创下25万美元的营业额；第二个网站在发布首日就从千百万个网站中脱颖而出，浏览量名列362名；而其创立的JVAlert.com网站有效订户就超过500万。

肯通过提供培训及指导、写作、制作学习课件、成立网站，以及举办促成企业合资与合作的活动，并为多个浏览量极高的博客撰写文章，已让无数想在这个纷扰世界中创造改变的人成为他的追随者。

## 书籍目录

引言/001

第一章一个人，一个决定：

在这个喧嚣的世界获得关注

一只蜘蛛居然改变了一个人的世界/012

即使最简单的行为也会产生影响力/013

无论你认为自己有多孤独还是会与人接触 /015

你今天任何的行为都会在未来造成影响 /016

你产生的是什么样的影响力/016

影响力始于低语/017

克服这个怀疑时代的怀疑态度 /018

一个人真的能改变世界吗?/019

免费拥抱波及全球/022

这就是影响力/023

影响力始于何处/024

哪些人是关键影响者/026

想成名的人太多了/026

如何提升你的影响力/027

抓住每一个机会/028

第二章你的影响力行动计划:

从正确看待自己开始

你能为别人带来什么/032

你的动机是什么/033

关于价值判断/033

享受自负/034

神奇的动机/034

杰克·坎菲尔德的来信/035

在纸上写下你的人生目标/036

体面地生活/037

来之容易的钱/038

采取行动/039

头号问题：有意义的行动/039

做你想做的事情/040

告别少年，列出梦想清单/041

目标需要不断调整/043

让自己置身于正向环境中/044

这绝非创业的好办法/047

最周详的计划/049

清楚自己的弱点/051

把创造巨大影响力的机会当做“捡狗粪” /053

请继续读这本书吧/056

寻求良师指导/057

成功的三个关键要素/058

了解你的局限性/059

每个人都有独特之处/060

客观评估你的技能/062

第三章只需解决一个真正重大的难题：

从小事开始做起

如果你并非数学天才/069  
自下而上，而非从上至下/072  
先寻找人们的痛苦，然后寻找解决办法/073  
投大众之所好/077  
第四章成功影响力的背后：  
对资金的合理利用  
由于资金问题倒闭的实验室/083  
每天都会变得更简单/083  
信息产品的力量/084  
92天从一无所有到10万美元/086  
脱颖而出/087  
从0分升至60分/088  
谁说钱不重要呢/089  
与德鲁·巴里摩尔的约会/089  
向拿破仑·希尔学习/091  
可操作性极强的蓝图/091  
创建梦之队/093  
第五章“赞”观念：  
让你的想法像野火一样蔓延  
记忆力衰退是知道太多了/096  
建立自己的语言体系/098  
第六章信息质量与传播方式决定影响力：  
情感、情景、味道的融合  
记忆小窍门/107  
无法忘记的鬼故事/108  
赫伯特还在唱那些东西/109  
绘声绘色地讲自己的故事/112  
由陪审员想到的/112  
面向大众/113  
要有点名气/114  
相信自己能够成功/114  
成为专家/115  
开始进入角色/116  
来见见媒体吧/117  
事先一定要做足功课/117  
第七章人与人的交流：

## 《粉丝倍增》

### 精彩短评

1、我以为是一本讲互联网的书，实际是一本类似于“成功学”的书，但里面讲的内容与创业或营销有异同之妙，勉强值得一读吧！

书名噱头太盛，名不副实。

另外，关于成功这事，老生常谈，其实大部分不是因为不知道方法，而是缺少行动！如此而已。

## 《粉丝倍增》

### 精彩书评

1、本书的第四章，我们会学习如何以简单有效的方式创造影响力。产生影响力不应该是困难棘手的问题，采用的方式越是简单，就会有越多的人能够参与进来；如果有越多的人从中受益，那么我们的影响力也就越大。阅读完这本书，将不仅学会如何产生影响力，还会学会如何将之付诸实践。我们会认识到你真正的潜力，会发现我们需要给予什么，将会为这个世界留下什么价值。影响力将会永远延续下去。这本书让我对人类的无限可能性充满希望，对你、我甚至任何人能够产生的影响力充满希望。只要我们能够下决心开始行动，就可以实现目标。

## 《粉丝倍增》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)