

《企业特色营销》

图书基本信息

书名：《企业特色营销》

13位ISBN编号：9787504338235

10位ISBN编号：7504338230

出版时间：2002-1

出版社：中国广播电视

作者：杨献平编著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业特色营销》

内容概要

企业特色营销，ISBN：9787504338235，作者：杨献平编著

《企业特色营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com