

《大决策：大数据时代的预测分析和决》

图书基本信息

书名：《大决策：大数据时代的预测分析和决策管理》

13位ISBN编号：9787552005548

出版时间：2014-5

作者：拉里·罗森伯格,约翰·纳什,安·格雷厄姆

页数：184

译者：陈建,胡志丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大决策：大数据时代的预测分析和决》

内容概要

21世纪的所有企业都面临着相同的挑战和机遇：如何才能将海量的数字数据转化为财务和客户价值？另一个重要问题是，企业如何利用这些数据激发下一波的业务创新？数据的真正价值来自于有效使用数据作出决策。企业的经营决策多达数百万个，这些决策对企业与客户的关系以及企业的发展前景产生影响。《大决策》讲述了企业如何利用决策管理（原则和技术）去改善这些决策的结果。在这本开创性的作品中，作者用通俗易懂的语言，分享了50年来帮助企业实现和改善自动化决策的经验，展示了目光远大的执行官和经理人如何利用分析洞察来确保公司的决策能应对日益增加的复杂性，跟上日益加快的变化步伐。

《大决策：大数据时代的预测分析和决》

作者简介

拉里·罗森伯格，费埃哲前任CEO，首席研究员，麻省理工大学物理学理科学士学位，以及加州大学伯克利分校物理学理科硕士学位和运营研究工科学士学位。他还担任巴克教育研究所（Buck Institute for Education）的董事长，以及诸多盈利和非盈利组织的董事。

约翰·纳什，费埃哲前任战略副总裁。在加入费埃哲之前，他担任风险管理信息产品公司Seisint（现在是律商联讯的子公司）产品战略副总裁。

安·格雷厄姆，职业记者，《战略与经营》杂志的编辑和长期撰稿人，经济学人集团、高纳德咨询公司、博思公司和Knowledge@Wharton的记者和编辑。

本书作者罗森伯格系费埃哲（FICO）前任CEO，首席研究员。FICO是决策管理的领导者，所开发的FICO信用分是最常用的一种普通信用分。美国三大信用局都使用FICO信用分，每一份信用报告上都附有FICO信用分，以致FICO成为信用评分的代名词。

《大决策：大数据时代的预测分析和决》

书籍目录

译序	1
引言	1
第一章	从直觉到算法 1 1
第二章	分析学如何提升客户关系的价值 3 4
第三章	共同创造和决策管理 5 2
第四章	决策领先企业的三个原则 6 7
第五章	新型知识工作者 8 6
第六章	解密决策管理 9 9
第七章	决策管理的未来 1 1 7
附录 A	：费埃哲决策管理方法 1 4 1
附录 B	：词汇表 1 6 8
致谢	1 7 1
关于作者	1 7 4

《大决策：大数据时代的预测分析和决》

精彩短评

- 1、写的太虚，整个只说了大数据的一个V，反复说价值，最后的分析方法整出来25步，太悍了
- 2、太屎的一本书了...虽然我还是看完了，我只是想看看到底会不会一直这么屎下去...书中观点让我十分好奇这是哪年出的书，虽然是今年翻译的，但是已经落伍了好吗。翻译也是够烂的。
- 3、反复强调决策管理的重要性，输出一个概念而已，并没有什么卵用

《大决策：大数据时代的预测分析和决》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com