

内容概要

《工商管理优秀教材译丛·经济学系列：微观经济学原理（第5版）》对所有章节的表述都在一定程度上进行了精简。对书中的很多案例做了更新，并将重点放在那些与当前热点事件（如2008年的金融危机和2007-2009年的大萧条）相关的案例上。还对上一版的案例和练习重新进行了设计，使其更加清晰、更便于使用。此外，对全书的数据也做了更新。

作者简介

作者:(美)罗伯特·H.弗兰克、本·S.伯南克 译者:潘艳丽、吴秀云 罗伯特·H.弗兰克(Robert H. Frank) , 美国康奈尔大学经济学、伦理学与公共政策教授, 曾与他人共同著述《赢家通吃的社会》, 对消费行为理论有很大影响。本·S.伯南克, 美国联邦储备委员会(Fed)主席. 毕业于哈佛大学和麻省理工学院, 曾任普林斯顿大学经济学系主任。伯南克从1987年起成为美联储访问学者, 自2002年8月5日开始, 担任联邦储备委员会成员。

书籍目录

作者简介序言第1部分 导论 第1章 像经济学家一样思考 第2章 比较优势 第3章 供给和需求第2部分 竞争与看不见的手 第4章 弹性 第5章 需求 第6章 完全竞争的供给 第7章 效率、交易与“看不见的手” 第3部分 不完全市场 第8章 垄断、寡头和垄断竞争 第9章 博弈论和策略性行为 第10章 外部性与产权 第11章 信息经济学第4部分 公共政策经济学 第12章 劳动力市场、贫穷和收入分配 第13章 环境、健康和安金 第14章 公共品和税收政策词汇表译后记

编辑推荐

罗伯特·H.弗兰克、本·S.伯南克编写的这本《微观经济学原理(第5版)》是经济学系列丛书之一。全书分4部分共14章，内容包括：导论，竞争与看不见的手，不完全市场，公共政策经济学。适合大专院校经济管理各相关专业用做教材，也可作为普通读者了解微观经济学的读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com