

《醉生玩死》

图书基本信息

书名：《醉生玩死》

13位ISBN编号：9789625779720

10位ISBN编号：9625779728

出版时间：2010

作者：畢明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《醉生玩死》

內容概要

喝酒最好喝到酒精剛開始佔據你那一格；

戲要擊得中自己，睇完會有餘味；

說生玩死，死了又死……

這是一種生活態度。

「做廣告務實，愛電影務虛，她的文章有虛有實，篇篇帶著廣告的幻象也帶著電影的色香，機緣湊泊，她往往採得到天上的商機也變得出銀幕的玄機，難怪不少讀者讀她的文字彷彿在直升機上鳥瞰紅塵。」

《醉生玩死》

作者簡介

畢明，身分複雜，靠寫字和賣腦維生，趕得上九十年代本港廣告界絢麗浮華的尾班車，全速肆意創作無命賠，青蔥歲月在多間4As國際廣告公司燃燒，創作過不少好的、更多爛的、為人指指點點的廣告，如百佳黃老太、麥當勞、匯豐銀行、維他奶、恆生銀行、愛立信手提電話及出前一丁……

2007年，畢明由廣告轉戰傳媒行業，擔任壹傳媒集團創作總監，繼續發揮「腦作」精神。

畢明的文字敢言敢死，時令人吐血揚眉，時活潑過癮，有時又感性動人，遣詞用字風格獨特，著作有《廣告死未？！》、《電影未死～101套好好戲》及《腦作冇死》。

《醉生玩死》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com