

《文化馆》

图书基本信息

书名：《文化馆》

13位ISBN编号：9787303159161

10位ISBN编号：7303159169

出版时间：2013-2

出版社：北京师范大学出版社

作者：王全吉

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化馆》

内容概要

本教材探讨公共文化服务体系背景下文化馆站的职能定位，解读了文化馆站免费开放的政策含义，介绍了文化馆站在宣传、培训和指导群众文化工作承载的职能，在群众文化创作中凸显的价值，文化馆站的各项管理工作，填补国内尚无文化馆站服务与管理教材的空白。

《文化馆》

书籍目录

第一章 公共文化服务体系下文化馆(站)的职能定位 第一节 文化馆(站)的发展历程 第二节 公共文化服务体系下的文化馆(站)建设 第三节 公共文化服务体系下文化馆(站)的基本职能与任务 第二章 文化馆(站)的免费开放 第一节 文化馆(站)免费开放的意义与工作原则 第二节 文化馆(站)免费开放的基本内容与具体措施 第三节 文化馆(站)免费开放的保障机制 第四节 文化馆(站)免费开放的宣传推广 第三章 文化馆(站)宣传、培训与指导 第一节 文化馆(站)时政法制科普教育服务 第二节 文化馆(站)普及性文化艺术辅导培训和讲座 第三节 文化馆(站)面向文艺骨干和群众文艺团队的培训指导 第四节 文化馆(站)对基层和社会的指导与服务 第五节 综合文化站其他基本文化服务 第四章 文化馆(站)公益性群众文化活动 第一节 文化馆(站)群众演出活动 第二节 文化馆(站)展览活动 第三节 文化馆(站)群众文艺创作指导和群众文艺作品普及推广 第四节 文化馆(站)群众文化理论研究 第五节 文化馆(站)民族民间艺术普查与保护 第五章 文化馆(站)数字文化信息服务 第一节 文化馆(站)数字化服务的概念与特点 第二节 文化馆(站)数字化服务的内容 第三节 文化馆(站)网站的网页设计与栏目设置 第四节 文化馆(站)网站的信息更新与网站推广 第五节 文化馆(站)网站管理与维护 第六章 文化馆(站)的服务创新 第一节 文化馆(站)文化服务创新理念 第二节 文化馆(站)文化服务创新的内容与方法 第三节 文化馆(站)文化服务品牌建设 第七章 文化馆(站)管理(上) 第一节 文化馆(站)管理与管理者 第二节 文化馆(站)人员管理 第三节 文化馆(站)计划管理 第四节 文化馆(站)规章制度 第八章 文化馆(站)管理(下) 第一节 文化馆(站)财务管理 第二节 文化馆(站)设备管理 第三节 文化馆(站)艺术档案管理 第四节 文化馆(站)安全管理 第九章 文化馆(站)的评估定级 第一节 文化馆(站)评估定级概述 第二节 文化馆(站)评估定级标准 第三节 文化馆评估定级程序 第四节 文化馆评估定级的原则与要求

《文化馆》

编辑推荐

《文化馆服务与管理(全国基层文化队伍培训教材)/文化馆站系列》编著者王全吉。《全国基层文化队伍培训教材·文化馆(站)系列：文化馆(站)服务与管理》主要内容包括：文化馆(站)的发展历程、公共文化服务体系下的文化馆(站)建设、公共文化服务体系下文化馆(站)的基本职能与任务、文化馆(站)免费开放的意义与工作原则、文化馆(站)免费开放的基本内容与具体措施、文化馆(站)免费开放的保障机制、文化馆(站)免费开放的宣传推广等。

《文化馆》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com