

《大數據戰略4.0》

图书基本信息

书名：《大數據戰略4.0》

13位ISBN编号：9789865774712

出版时间：2016-10-29

作者：任立中总编辑

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

近幾年，因為科技的發展與環境逐漸成熟，大數據在台灣也開始獲得很多關注而熱門起來。許多學校紛紛開設大數據課程、學程、或學院。並積極從資工、商管、統計等各種面向切入。現在，要蒐集並分析上億筆的數據，都可以透過電腦程式設計，在彈指間完成。如何利用大數據資料庫，建立正確的模型，解讀和分析數據背後所隱藏的事實，讓我們能更了解這個複雜的世界，為下一步行動提前做準備。

大數據資料的特色

- 數據不論多大，仍是樣本

- 資料需依理論篩選，否則容易迷失在海量資料中

- 消費模型的正確性比數據本身更重要

- 因果關係很重要

- 這個世界是複雜的，亦需要複雜的模型詮釋人的行為

客觀的大數據+精密的統計分析=正確的決策

書籍目錄

推薦序 楊泮池 - 大數據戰略4.0：資源整合・平台建置・創意思維・新創業態

推薦序 張善政 - 大數據戰略4.0

推薦序 陳厚銘 - 大數據是21世紀的新石油及新生產要素

自序 任立中 - 大數據戰略4.0：理論・模型・預測・決策

第1章 行銷大數據1

任立中

壹、從行銷1.0到行銷4.0 3

貳、建立行銷資料庫9

參、用行銷語言解讀統計模式14

肆、大數據的稀少性：一對一行銷22

陳傑豪

NPT (Next Purchase Time) 回購時間預測協助零售百貨精準行銷24

第2章 製造大數據31

余日新、梅筱珍、楊馥瑜

壹、台灣廠商的突圍及產業變革32

貳、製造業要如何大數據33

參、老字號食品公司數位化變身39

肆、數據分析的衍繹與管理44

伍、大數據之下的創新商業模式46

賈景光 案例一

壹、吃軟也吃硬，大數據才有大價值51

貳、加快運作效率：本土材料大廠51

參、改造客戶體驗並強化關係：Olli 無人駕駛小巴52

肆、成為顛覆者而不被顛覆：John Deere 把農機變「農金」54

伍、台灣產業應擴充整體能力55

張錦鋒 案例二

達佛羅企業有限公司57

第3章 雲端大數據63

陳冠州

壹、大數據源起64

貳、大數據的應用價值66

參、大數據面臨的挑戰69

肆、雲端源起71

伍、雲端運算72

陸、大數據與雲端運算結合的趨勢74

柒、雲端運算和大數據的個人隱私討論76

捌、總結81

蔡佳宏 案例

尚凡國際創新科技打造社群媒合配對第一品牌84

第4章 醫療大數據91

謝邦昌

壹、大數據緣起92

貳、醫療大數據的發展93

參、醫療大數據的應用98

肆、大數據在電子病例之應用—台灣全民健康保險研究資料庫103

伍、醫療大數據的未來趨勢108

楊弘仁 案例

- 壹、彙整機構片段資訊，提供個人化醫療服務115
- 貳、串聯醫療機構形成價值鏈，提高醫療附加價值116
- 第5章 會計大數據119
- 湛家蘭
- 壹、引言120
- 貳、大數據與會計專業123
- 參、大數據對於會計審計的影響132
- 肆、結語137
- 劉鏡清 案例一
- 壹、透過大數據降低費用，並防止舞弊141
- 貳、善用大數據與IOT，改善績效與財報141
- 參、減少人為作業時間、成本與風險，增加客戶服務競爭力143
- 肆、大數據協助改善經營風險及防制洗錢144
- 郭政弘 案例二
- 壹、會計師事務所裡的數據科學147
- 貳、數據分析應用實例148
- 參、會計師事務所的大數據規劃152
- 第6章 零售大數據155
- 吳師豪
- 壹、生活中無所不在的大數據156
- 貳、零售業發展趨勢與困境156
- 參、零售業屬性與大數據的關聯性158
- 肆、零售運用大數據的案例161
- 伍、零售運用大數據的情境模式166
- 陸、零售運用大數據的成功關鍵因素170
- 柒、零售大數據相關議題171
- 捌、結論173
- 附錄、服務場域運用ICT 蒐集分析顧客購物旅程的大數據173
- 梁錦琳 案例
- 由零售大數據看消費趨勢176
- 第7章 社群大數據183
- 盧信銘
- 壹、社群媒體：主要功能與病毒現象185
- 貳、資料特性188
- 參、社群大數據分析191
- 肆、結語203
- 楊立偉 案例
- OpView 網路輿情觀測平台及社群口碑資料庫205
- 第8章 農業大數據213
- 李宗儒、簡均宇
- 壹、前言214
- 貳、農糧產銷資料庫建立215
- 參、農業產銷資訊及相關系統217
- 肆、肥料銷售作業資訊化及其應用221
- 伍、結論226
- 潘國才、張慶賀 案例
- 農業資訊發展與大數據227
- 第9章 金融大數據235
- 董澍琦

- 壹、前言236
- 貳、金融大數據之來源及價值挖掘238
- 參、金融大數據的特徵241
- 肆、大數據於金融業務之應用246
- 伍、結語252
- 周筱玲 案例
- 壹、互聯網保險254
- 貳、互聯網金融257
- 第10章電商大數據261
- 黃俊堯
- 壹、電子商務不同發展階段與數據的關聯262
- 貳、電子商務的多元面貌265
- 參、顧客導向的電商數據分析267
- 肆、電子商務與大數據268
- 伍、不同電商經營型態下的數據來源270
- 陸、電子商務的數據分析272
- 柒、電子商務的數據應用274
- 捌、電商大數據的學界研究前景275
- 黃薇如 案例
- 未來電商決戰點！掌握客戶需求是關鍵279
- 第11章地理大數據285
- 溫在弘
- 壹、空間維度的思考方式286
- 貳、從地圖繪製到地理數據：空間決策的基礎287
- 參、從地理數據到地理「大」數據：智慧城市的想像291
- 肆、地理大數據的資料型態293
- 伍、地理大數據的應用價值298
- 陸、結語：挑戰與展望302
- 王能超 案例
- 壹、大數據商情分析服務系統303
- 貳、印尼森林大火的監控與管理系統 災害應對的群眾外包資料整合分析平台306
- 第12章運動大數據309
- 張少熙
- 壹、發展緣起310
- 貳、核心架構313
- 參、發展主軸318
- 肆、未來趨勢322
- 伍、結論324
- 姚焱堯、陳博文 案例
- 健行 / 運動筆記325

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com