

《不正当竞争的识别与对策》

图书基本信息

书名：《不正当竞争的识别与对策》

13位ISBN编号：9787563804467

10位ISBN编号：7563804463

出版时间：1994-06

出版社：北京经济学院出版社

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《不正当竞争识别与对策》

书籍目录

目录

- 一、正当竞争与不正当竞争简介
 - (一) 竞争是“一个孕育着革命的规律”
 - (二) 正当竞争与不正当竞争是一对孪生子
- 二、反不正当竞争法概述
 - (一) 没有规矩，难成方圆
 - (二) 反不正当竞争法是市场竞争的“经济宪法”
- 三、不正当竞争行为的识别
 - (一) 假冒他人的注册商标
 - (二) 仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢
 - (三) 仿冒他人的企业名称或者姓名
 - (四) 公用企业强制交易行为
 - (五) 滥用行政权力限制竞争行为
 - (六) 回扣——一种商业贿赂行为
 - (七) 引人误解的虚假宣传行为
 - (八) 侵犯商业秘密行为
 - (九) 压价排挤竞争对手行为
 - (十) 搭售和附加不合理交易条件行为
 - (十一) 违法的有奖销售
 - (十二) 损害他人的商业信誉 商品声誉
 - (十三) 不正当的招标与投标行为
- 四、不正当竞争行为的法律责任
 - (一) 不正当竞争行为的法律责任概述
 - (二) 各种不正当竞争行为的法律责任
- 五、对不正当竞争行为的监督
 - (一) 法律监督
 - (二) 行政监督
 - (三) 社会监督
- 六、与不正当竞争行为斗争的对策
 - (一) 经营者的对策
 - (二) 消费者的对策
 - (三) 工商行政管理部门的对策
- 附录一 中华人民共和国反不正当竞争法
- 附录二 有关法律 法规的基本知识

《不正当竞争的识别与对策》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com