

《中国保险产品市场化的制度分析》

图书基本信息

书名：《中国保险产品市场化的制度分析》

13位ISBN编号：9787542622655

10位ISBN编号：754262265X

出版时间：2006年4月1日

出版社：第1版 (2006年4月1日)

作者：蒲海成

页数：257 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国保险产品市场化的制度分析》

内容概要

本书为“制度与保险业发展丛书”中的一本，首次将新经济学中的制度分析方法用于对中国保险产品市场化制度改革的研究，论证了保险产品市场化的必然性，界定了保险产品市场化的概念，构建了分析保险产品市场化改革的制度分析模型。在此基础上，分析了中国保险产品管理制度变迁的历史轨迹、效率状况及制约因素，揭示了我国保险产品制度不均衡的原因及其创新的动力，澄清了保险产品市场化的初始条件和路径依赖。同时，作者还深入到中国保险产品市场化制度变迁的各个主体层面，对相关制度结构与配套制度如何实现创新进行深入探讨和制度设计，提出了适应市场化发展的保险制度创新的系统构想。该书资料翔实，视角独特，具有较强的实践指导性，是一本无论对学术研究还是对从事保险经营管理的人士都有益的好书。

《中国保险产品市场化的制度分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com