

# 《SSA：用户搜索心理与行为分析》

## 图书基本信息

书名：《SSA：用户搜索心理与行为分析》

13位ISBN编号：9787302342296

出版时间：2014-4-1

作者：[美] 罗森菲尔德（Louis Rosenfeld）

页数：202

译者：汤海,蔡复青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《SSA：用户搜索心理与行为分析》

## 内容概要

何为站内搜索分析（SSA）？它如何帮助你挖掘用户搜索日志，从中洞悉用户搜索心理和行为，从而有针对性地改善用户体验，提升网站价值？这些都可以从《SSA：用户搜索心理与行为分析》中找到答案。《SSA：用户搜索心理与行为分析》首先通过故事来说明SSA是如何使Vanguard集团起死回生的，简要介绍SSA并指导读者动手实践。其次，通过丰富的实例来介绍很多工具和方法，帮助读者着手分析用户查询数据，从中获得更多见解。最后，介绍一些非常实用的方法，用于改进搜索系统的性能和网站的导航结构、元数据及内容。

《SSA：用户搜索心理与行为分析》是介绍站内搜索分析的重要资料，适合用户研究人员和设计师（比如信息架构师、内容战略家、交互设计师和知识管理者）阅读和参考。

## 书籍目录

### 第1部分 SSA入门

#### 第1章 SSA实践

刹车停滞

刹车困境

对不可度量的东西进行度量

测试前和测试后

引擎发动——多亏有SSA

这个故事的寓意：向约翰学习

#### 第2章 SSA基础知识

何为SSA

为何要选用SSA

始终从数据着手

哈佛语言学家和曲棍球明星齐普夫

SSA的使用方法

SSA的拦路虎

SSA谁之责

祭出秘密武器

小结

### 第2部分 对数据进行分析

#### 第3章 模式分析

模式分析犹如游戏

开始进行模式分析

有待考虑的模式

找出长尾中存在的模式

反模式分析：意外和异类

小结

#### 第4章 失败分析

仔细研究失败之处

反馈结果为零的查询

没有获得有用结果的查询

导致立刻退出网站的查询

评估非常规失败

小结

#### 第5章 会话分析

了解谁在什么时间搜索了什么

为什么要分析会话

究竟什么是会话

分析TFANet短会话

WWNorton长会话分析

应该分析哪些会话

术语需要怎样的粒度

超越会话：观察单个搜索用户

小结

#### 第6章 受众分析

为什么要细分受众

如何细分受众

比较及对比细分

# 《SSA：用户搜索心理与行为分析》

下一步行动

小结

第7章 基于目标的分析

目标跟踪很好，但搜索度量能使其好上加好

.....

第3部分 网站UX优化

第4部分 结语

致谢

关于作者

## 精彩短评

- 1、不错，是解决产品和后续运营的另一思路与手段

# 《SSA：用户搜索心理与行为分析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)