

《中国女性消费行为理论解密》

图书基本信息

书名：《中国女性消费行为理论解密》

13位ISBN编号：9787801811172

10位ISBN编号：7801811178

出版时间：2003-5-1

出版社：中国对外经济贸易出版社

作者：杨晓燕

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国女性消费行为理论解密》

内容概要

《中国女性消费行为理论解密》探讨与论述了女性消费行为理论回顾，女性消费行为的研究方法，女性消费行为研究工具，女性消费态度实证研究等内容。

《中国女性消费行为理论解密》

作者简介

杨晓燕，女，1966年生于黑龙江省宾县，东北大学管理工程系本科毕业，北京科技大学管理系硕士毕业，中山大学管理学院博士毕业，中山大学中国营销研究中心（CMC）研究员，广东外语外贸大学国际工商管理学院院长、博士，主要研究方向：营销管理、消费者行为。

《中国女性消费行为理论解密》

书籍目录

第一章 绪论

第一节 消费者行为研究的基本概念

第二节 中国女性消费行为研究进展

第三节 女性消费行为研究路线

本章资料链接1：“她世纪”来临

本章资料链接2：透视2001年十大女性经济现象

第二章 女性消费行为理论回顾

.....

第三章 如何研究女性消费行为

.....

第四章 女性消费心理结构模型

.....

第五章 女性消费行为研究工具

.....

第六章 女性消费态度实证研究

.....

第七章 如何向女性消费者营销

.....

参考文献

后记

《中国女性消费行为理论解密》

媒体关注与评论

书评从2000年开始，杨晓燕在中山大学攻读博士学位期间确立了以“中国女性消费研究”为其主攻研究方向并得到了我的支持。经过几年的潜力研究，她完成了博士学位论文“女性消费心理的5F理论模型”并获得管理学博士学位。这是中国女性消费研究进程中值得一提的阶段性成果。

《中国女性消费行为理论解密》

精彩短评

1、从营销学专业角度看，或许应该给 " 推荐 " 或者 " 力荐 "本是学术著作，却起了一个哗众的题目和cheesy的封面。

《中国女性消费行为理论解密》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com