

《中国家族企业：现状、问题与对策》

图书基本信息

书名：《中国家族企业：现状、问题与对策》

13位ISBN编号：9787801477132

10位ISBN编号：7801477138

出版时间：2002-08-01

出版社：企业管理出版社

作者：姚贤涛 王连娟

页数：528

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国家族企业：现状、问题与对策》

内容概要

国内第一部全面探讨家族企业现状及发展趋向的力作。2001年1月18日，潘广通父子控股21.48%的浙江天通股份上市，成为第一家上市的家族企业；3月19日，马兴田家族控股66.38%的康美药业上市；5月18日，王文京个人间接控股55.2%的北京用友软件上市；6月8日，朱保国家族控股74.18%的深圳太太药业上市；再加上最近杨启昭家族控股67.19%的广东榕泰上市，传媒开始炒作家庭企业这个

《中国家族企业：现状、问题与对策》

书籍目录

序言

前言

第1篇 中国家族企业的勃兴

第1章 异军突起的中国家族企业

第2章 家族企业的定义及其是非分析

第2篇 家族企业探源

第3章 中国家族企业的历史回顾

第4章 世界范围内的华人家族企业

第5章 世界家族企业

第3篇 家文化与家族企业

第4篇 制度：家族企业的基石

第5篇 家庭企业的经营与管理

第6篇 21世纪的中国家族企业

第7篇 中国家族企业综合经营案例及评析

《中国家族企业：现状、问题与对策》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com