

《连锁店经营与管理》

图书基本信息

书名：《连锁店经营与管理》

13位ISBN编号：9787500532255

10位ISBN编号：7500532253

出版时间：1996-11

出版社：中国财政经济出版社

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 第一章 连锁店概述
 - 第一节 连锁店的基本概念
 - 第二节 连锁店的功能
 - 第三节 发展连锁店的意义和作用
- 第二章 连锁店的产生和发展
 - 第一节 世界各国的连锁店发展概况
 - 第二节 中国连锁店发展现状及趋势
- 第三章 连锁店的分类与组织结构
 - 第一节 连锁店的分类
 - 第二节 正规连锁的特点和组织结构
 - 第三节 自由连锁的特点和组织结构
 - 第四节 加盟连锁的特点和组织结构
- 第四章 连锁店业务工作流程
 - 第一节 总部的业务工作流程
 - 第二节 分店的业务工作流程
 - 第三节 连锁店进销存业务管理
- 第五章 连锁店的经营战略
 - 第一节 连锁店的目标市场战略
 - 第二节 连锁店的经营目标战略
 - 第三节 连锁店的经营发展战略
- 第六章 连锁店的企业形象
 - 第一节 连锁店树立企业形象的意义
 - 第二节 连锁店企业形象内容和塑造
- 第七章 连锁店的经营策略
 - 第一节 连锁店的商品策略
 - 第二节 连锁店的价格策略
 - 第三节 连锁店的渠道策略
 - 第四节 连锁店的促销策略
- 第八章 连锁店的总部管理
 - 第一节 连锁店总部管理概述
 - 第二节 连锁店的人力资源管理
 - 第三节 连锁店的资产财务管理
 - 第四节 连锁店的电脑化管理

《连锁店经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com