

《民国设计文化小史》

图书基本信息

书名：《民国设计文化小史》

13位ISBN编号：9787534494222

出版时间：2016-7

作者：张黎

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《民国设计文化小史》

内容概要

“即便在战时，日常生活最终要恢复它的权利。”作者从物质文化与视觉文化入手，基于日常生活语境及其散落于其中的风物与体验，在晚清民国这段文化？昆杂与价值观断裂的时代，描摹出中国设计意识早期萌芽过程的阵痛。夹携在民族主义的国家话语与消费主义的日常生活欲望之间，身处民族与个人、东方与西方、传统与现代等各种文化博弈的网络之中，读者或许能够理解：为什么在20世纪30年代几乎与全球设计列车同步的中国设计未能发生近在咫尺的现代主义转型。

《民国设计文化小史》

作者简介

张黎，湖北武汉人，设计史学者，清华大学美术学院艺术史论系博士，现任北京信息科技大学工业设计系助理教授，美国加州大学伯克利分校社会学系访问学者，香港浸会大学人文系访问学者与研究助理。

书籍目录

设计史与晚清民国
设计史的全球脉络
民国设计史的研究之难
方法论：日常生活史与深描
史学取向：新文化史、物质文化与视觉文化
概念与断代：晚清民国（1860—1930）
史料之困：设计史还是设计的历史
叙事策略：现代性及其体验
传统与现代：断裂还是混杂？
设计文化史转向
民族主义的视觉想象：新文人品位与商业美学
问题意识中的图像与视觉性
新文化运动、媒体与新文人
书籍装帧设计：新文人的文化权力网络
核心文人设计圈掠影：鲁迅与陶元庆
表现主义与蒙太奇实验
审美的资本主义：月份牌、广告、橱窗设计
本土精英意识：主方语言与客方语言的张力
视觉转译与想象的国家身份：画报与期刊
本章结语
物与日常生活的设计：国货理想与摩登欲望
身体技术的武装：汉阳造步枪
从林则徐到魏源：师夷制夷的思想雏形
“中学为体、西学为用”——张之洞的设计思想
汉阳造步枪设计的改良式“创新”
驯化与山寨：早期民族工业的萌芽
落发明志：从身体到观念的新旧之别
易服的现代性意义：长袍、中山装与西装
民族主义视觉系统：展览综合体
国货的视觉线索：品牌与包装设计
上海繁华与新生活方式
摩登新女性：民族主义与国货运动的危机
民族主义的物质体验：国货运动及其商品设计
国货的民族主义本质
个案：梁苏记洋遮
个案：鸿翔时装公司
个案：方液仙与国货化妆品
个案：“抵羊牌”毛钱与《方舟》杂志
个案：亚浦耳电灯泡
日常生活与民族主义

《民国设计文化小史》

精彩短评

- 1、民国工业和文化的內容讲了不少，但实质性的设计流于泛泛，书里面放了一些辅佐的图片，但都小得如同豆腐干，而且印得极不清晰黑乎乎的一坨一坨，三星半。再扣一星是为内文排版，我特么真的，很久没看到天头和版心如此狭窄到令人窒息的书了，偏偏还是本讲设计的，吓人。
- 2、终于也想要把民国的艺术史学好了。加油。
- 3、有的部分讲的过于晦涩；作为讲设计史的书，插图不够丰富，图片太小。
最后一章实例写得较好，如能够插入前文中作为案例而托出，书的结构会更好。

《民国设计文化小史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com