

# 《媒介学引论》

## 图书基本信息

# 《媒介学引论》

## 内容概要

新闻传播专业"十二五"规划教材:媒介学引论》共分为六章，主要内容包括：传承的时代；“中介即信息”；“这个将毁灭那个”；象征符号的有效性；学科建议；媒介学做什么。雷吉斯·德布雷的媒介学是研究技术和文化之间过去与现在的一种互动。它主要针对标记符号，存档和记忆进行思考研究，媒介学涉及的领域极为广泛，从历史到现金，从文字到因特网。具体地说，媒介学指的是传承当中的中介程序。我们第一次对这个正在崛起的研究领域加以调整，同时包括对这一学科的预先假设及邻近领域的评论性反馈。它综合分析，浅显易懂，很容易提高读者的兴趣，《新闻传播专业"十二五"规划教材:媒介学引论》适用于大专院校学生和对此感兴趣的研究人员。

## 书籍目录

中文版序

第一章 传承的时代

观察点

传承：不仅仅是传播

研究领域的拓展

人类的特性

纪念物的优先性

第二章 “中介即信息”

方法论

对“中介即信息”的研究

研究的第一步：媒介圈（mdiasphere）

如何认识技术和 / 或文化

艺术见证

第三章 “这个将毁灭那个”

目标：关系，而非物体

这个和那个之间：打开指南针

决定论的问题：中介与中间领域

未来的先驱者

第四章 象征符号的有效性

研究路线：从媒介到调解作用

“话语的力量”：尘封的黑匣子

起始约定：神灵化身论

中介的双重身份

第五章 学科建议

计划：辅助性科目

媒介学的接纳中心

为什么媒介学不是符号学

为什么媒介学不是心理学

为什么媒介学不是社会学

为什么我们不是（或不仅仅是）语用学者

为什么我们不是（不全是或还不全是）历史学家

技术的无意识性，坚持与自我克制

还有一座要推倒的墙

第六章 媒介学做什么

目的：平息学科竞争

既不是科学也不是灵丹妙药

技术 / 种族：危险的领域

“高科技”的先知主义还是过激的逻辑

慢跑效应（Leffet—jogging）

走向技术伦理

参考文献

基本参考文献



# 《媒介学引论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)