

《营销大革命》

图书基本信息

书名：《营销大革命》

13位ISBN编号：9787221062079

10位ISBN编号：7221062072

出版时间：2003-06-01

出版社：贵州人民出版社

作者：黎初源编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销大革命》

内容概要

本书详细分析了中国营销的发展现状

《营销大革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com