

《资信评级》

图书基本信息

书名：《资信评级》

13位ISBN编号：9787304053178

10位ISBN编号：7304053178

出版时间：2011-12

出版社：中央广播电视大学出版社

作者：郝智慧 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《资信评级》

内容概要

《中央广播电视大学教材:资信评级》全面、系统地介绍了资信评级的职能与作用、资信评级的方法和程序、资信评级机构等内容。《中央广播电视大学教材:资信评级》旨在总结、归纳评级理论与实务的基础上，向广大读者介绍资信评级的基础知识和操作方法。《中央广播电视大学教材:资信评级》共分七章，第一章主要介绍资信评级的产生和发展，资信评级机构概况，资信评级的概念、特点、功能等；第二章主要介绍资信评级的准则、方法和资信评级报告的解读等内容；第三章至第六章，分别从工商企业、金融机构、金融工具、消费者等角度介绍资信评级的分析指标和评级方法；第七章主要介绍资信评级业在社会信用体系中的重要地位以及有关资信评级的法律制度和监管制度。

《资信评级》

作者简介

郝智慧，天津广播电视大学经管学院副教授。1996年毕业于天津财经大学国际经济与贸易系，学士学位；2002年毕业于南开大学金融系，硕士学位。长期从事信用管理的培训、教学和研究工作。在信用管理领域，发表了《信则立，不信则废--美国的信用管理体系建设及对我国的启示》、《从中国的信任危机谈信用管理体系的建设》等论文；参与了《助理信用管理师实务》等教材的编写；主持的课题有“经济管理类信用管理专业建设研究”等。

《资信评级》

书籍目录

第一章 资信评级概论第一节 资信评级的概念与特点第二节 资信评级的历史与现状第三节 资信评级的职能和作用第四节 资信评级机构概览第二章 资信评级基础知识第一节 资信评级的原则与方法第二节 资信评级的程序与指标体系第三节 资信评级报告与等级设置第三章 工商企业资信评级第一节 工商企业资信评级概述第二节 制造业企业资信评级第三节 商业企业资信评级第四节 房地产业企业资信评级第四章 金融机构资信评级第一节 金融机构资信评级概述第二节 商业银行资信评级第三节 保险公司资信评级第四节 证券公司资信评级第五章 证券资信评级第一节 证券资信评级概述第二节 债券资信评级第三节 股票资信评级第四节 商业票据资信评级第六章 个人资信评级第一节 个人资信征信系统第二节 个人资信评级概述第三节 个人资信评级方法第四节 个人信用报告第七章 资信评级相关知识概述第一节 资信评级与社会信用体系第二节 有关资信评级的法律制度第三节 政府对资信评级业的监管参考文献

《资信评级》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com