

# 《直销革命--安利公司成长实录》

## 图书基本信息

书名：《直销革命--安利公司成长实录》

13位ISBN编号：9787108010254

10位ISBN编号：7108010259

出版时间：1997-04

出版社：生活·读书·新知三联书店

作者：(法)赞德尔

页数：183

译者：李天铎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《直销革命--安利公司成长实录》

## 内容概要

下面这些问题的答案和内情都在本书中：

雇员在成为安利“家庭”成员之前只有一点或者根本没有商业经验，但他们究竟是怎样获得成功的呢？在他们不出卖自己劳动力的前提下安利公司是如何帮助他们达到自己的目的呢？他们在不迫使自己参与冷酷无情的商业社会的竞争的情况下怎样成为优胜者呢？安利公司的经销商是怎样在增加了自己收入的同时还发展了自己的个性呢？安利公司是怎样圆了近六十个国家和地区人民的美国梦？谁是安利公司的管理者？管理者是怎样依靠一些拥有自己商业的人成功地经营安利公司的？这些天才的管理者先前都为大公司工作，然而他们为什么又选择了安利公司呢？为什么又心安理得地献身于“向一切人提供机会”这条基本原则呢？

# 《直销革命--安利公司成长实录》

## 作者简介

# 《直销革命--安利公司成长实录》

## 书籍目录

- 前言
- 致谢
- 第一章 安利公司是
- 第二章 安利公司不是
- 第三章 直销革命
- 第四章 处处和人人都适用的计划
- 第五章 输出机会
- 第六章 阿达 国际网络的心脏
- 第七章 日本
- 第八章 欧洲
- 第九章 南太平洋
- 第十章 南美
- 第十一章 通信
- 第十二章 安利公司是一家地道的具  
有人道主义精神的公司
- 第十三章 冒险和利他主义
- 第十四章 有同情心的资本家
- 第十五章 2000年
- 第十六章 思想方法和行动方式
- 推荐阅读的书目提要
- 附录1 安利公司专用词汇表
- 附录2 自我更新组织的行为知识
- 附录3 安利公司及其分支机构名录
- 附录4 安利公司管理机构（1993年）
- 附录5 安利公司产品类别
- 附录6 安利公司出版物
- 附录7 安利公司1960—1992年销售额（零售估计）
- 附录8 合法直销公司和非法金字塔销售计划
- 附录9 联邦贸易委员会 安利公司诉讼案

# 《直销革命--安利公司成长实录》

## 精彩短评

- 1、需要安利產品可以微信or電話，支持免費送貨服務，18614041437，參加紐崔萊纖體瘦身，雅姿美容護膚，淨化器淨水器更換濾芯也可以聯繫我
- 2、这本书不错
- 3、互联网让做安利不在是难事，不再东奔西跑，无费用开支，人脉无限，不找熟人，轻松辅导伙伴，结合强大的安利微店，三到六个月轻松快速达标，月入过万。互联网如何快速组建运作团队，从此在家电脑 高姿态做安利，有兴趣加下QQ微信：750197058

# 《直销革命--安利公司成长实录》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)