

# 《艺术与名人》

## 图书基本信息

书名：《艺术与名人》

13位ISBN编号：9789574451203

10位ISBN编号：9574451208

出版时间：2005-11-05

出版社：書林出版有限公司

作者：John A. Walker

页数：320

译者：劉泗翰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《艺术与名人》

## 内容概要

名人跨界搞藝術，藝術家名人化，是魚幫水，水幫魚，還是藝術的向下沉淪？

普普藝術家安迪·沃荷有句名言：「由於大眾媒體與宣傳的存在，每個人都可以出名十五分鐘。」在現今這個新聞媒體、廣播電視與網際網路無所不在的時代裡，人們對於出名一事已經到了飢不擇食的地步。近年來藝術家與名人的界線日漸模糊，名人也成為熱門的藝術創作主題，使得藝術、商品與大眾文化之間已然搖搖欲墜的分野益加模糊。本書將帶您思考：在這樣的時代裡，藝術是否能保有獨立的精神，還是會淪為名人現象裡的次要角色？

# 《艺术与名人》

## 作者简介

於英國密德賽克斯大學（Middlesex University）、西瑟瑞藝術學院（West Surrey College of Art）等校擔任藝術與設計課程講師，曾任藝術評論家。另著有多本藝術評論專書，包括《視覺文化》（Visual Culture）、《文化攻勢：1945年後美國對英國藝術的衝擊》（Cultural Offensive: America's Impact on British Art since 1945）.....等。

# 《艺术与名人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)