

《媒介技术与审美文化》

图书基本信息

书名：《媒介技术与审美文化》

13位ISBN编号：9787516143162

出版时间：2014-6

作者：钟丽茜

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介技术与审美文化》

内容概要

影像传媒已成为现代人认识感知世界的主要体验渠道，日新月异的媒介技术造就、规训了现代人诸多新的艺术创作方法和审美接受习性。本书从具体感性的技术变迁史入手，分析影像技术如何影响现代影视艺术作品内容与形式的变化、进而如何“驯化”了现代人的审美体验感知能力，析理出媒介影响下的现代生活中影像技术与审美文化、主流价值传播的关联互动。

《媒介技术与审美文化》

作者简介

钟丽茜，浙江传媒学院戏剧文学系副教授。主要研究方向：西方美学、影视批评。

《媒介技术与审美文化》

书籍目录

《媒介技术与审美文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com