

《供應鏈管理》

图书基本信息

书名：《供應鏈管理》

13位ISBN编号：9789620428517

10位ISBN编号：962042851X

出版时间：2003-9

出版社：三(香港)

页数：591

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《供應鏈管理》

內容概要

成立超過100年的利豐集團是香港最大的出口貿易公司，更在供應鏈管理上屢屢創新。利豐在新經濟時代與時俱進，善用其供應鏈與整合能力優勢，為供應鏈管理賦予新時代的意義：通過合併、收購、結盟整合創造雙贏；整合企業內部，價值鏈物流應運而生；打造品牌，從而提高生產力，也為供應鏈的“全球運籌”策略模式與品牌行銷的走向，提供未來的思索方向。

為利豐集團作研究分析的利豐研究中心編著的供應鏈管理經典之作《供應鏈的管理：利豐集團的實踐經驗》，現載譽重來，推出增訂版；新增內容包括：利豐三家上市公司業務最新發展、利豐成功壯大的秘訣與案例分享、馮國經談多邊貿易與供應鏈的關係、馮國綸總結利豐供應鏈管理經驗、利豐集團內部文件首次曝光，以及如環保等最新話題，讓讀者認識利豐從貿易、經銷到零售的最新發展。

精彩短评

1、哈哈，有点往自己脸上贴金的嫌疑

《供應鏈管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com