

《日常生活中的设计3》

图书基本信息

书名：《日常生活中的设计3》

13位ISBN编号：978750864493X

出版时间：2014-6-1

作者：金宣我,罗建

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《日常生活中的设计3》

内容概要

你从未想过“设计”

就是每一个平凡的日常？

每一处精致的生活？

每一个充满意义的细节？

每一种想要更美好的生活态度？

而所谓“设计师”正是平凡日常中的每一个人？！

作者倾情奉献设计师职业生涯中最有效的50种训练设计思维的方法，告诉你如何调动全部的感官捕捉创意与灵感，不仅仅能用在设计实践中，也是训练创造性思维的超强利器！

掀开你的头盖骨，转动创意的齿轮

训练创造性思维的50个最有力方法

像设计师一样去思考，像设计师一样享受创意的乐趣

这是一本非常容易读完的书，文字不多，语言简单通俗诚恳朴实；这也是一本实用的书，对于刚刚开始设计学习的你，或者那些想要接近设计、对设计师感到好奇的读者朋友们来说，这是一本帮助你拨开迷雾、打碎幻想的书。它能让你在最短时间内对你手边正准备投入心力的这件事有一个概况的了解

。

《日常生活中的设计3》

作者简介

书籍目录

Part 0

自我准备

WARMING UP 准备活动

本书的使用 012

我的个人设计工作流程 016

关键词整理 018

100Keywords 022

Part 1

快速熟悉

ICE BREAKING 破冰

打破樊篱想问题 030

联系形象想创意 034

联系特点想创意 038

沟通接力，培养信息传递能力 042

发现表情，表现情感 046

用点和线表现形容词 054

组词游戏编故事 054

通过文字设计学到的想象力 058

做一张彰显个性的名片 062

构建坚实的结构 066

Part 2

发现乐趣

MOTIVATION 调动积极性

11. 做个气泡对话框 074

12. 快速思考，个人头脑风暴法 078

13. 身体风暴，记住经验 082

14. 思维导图，连贯的思维地图 086

15. 照片日记，跟着视线走 090

16. 窥视消费者的背包 094

17. 在一张照片里寻找线索 098

18. 培养用各种形容词表现感情的能力 102

19. 拆解零件，观察细节 106

20. 设计情景剧，激起共鸣 112

Part 3

亲自了解

DATA COLLECTING & RESEARCH

收集数据并调研

21. 问题解决型信息分析SWOT 118

22. 预测和分析的PEST 122

23. 用于市场分析的标杆管理流程图 126

24. 用于感知潮流的历史地图 132

25. 调查问卷，提取统计 138

26. 采访，亲自提问获得答案 142

27. 代表用户的角色扮演 146

28. 客户旅行地图，收集阶段性信息 150

29. 作为标准的人类平均身高 156

30. 以设计营销为目的的4C战略 160

Part 3

亲自了解

DATA COLLECTING & RESEARCH

收集数据并调研

- 21.问题解决型信息分析SWOT 118
- 22.预测和分析的PEST 122
- 23.用于市场分析的标杆管理流程图 126
- 24.用于感知潮流的历史地图 132
- 25.调查问卷,提取统计 138
- 26.采访,亲自提问获得答案 142
- 27.代表用户的角色扮演 146
- 28.客户旅行地图,收集阶段性信息 150
- 29.作为标准的人类平均身高 156
- 30.以设计营销为目的的4C战略 160

Part 5

回顾

PROCESS & AUDIT审视与测评

- 41.以客观评价为目的的自省 212
- 42.六何分析法,补充基本信息 216
- 43.制定目标、战略、战术,决定方向性 220
- 44.以筹划有效性策划为目的的框架 224
- 45.从市场看产品经济周期 228
- 46.破译有价值的设计形象 232
- 47.按照综合流程转动的设计价值圈 236
- 48.好设计备忘录 240
- 49.新产品开发成功备忘录 244
- 50.青年创业计划书 248

《日常生活中的设计3》

精彩短评

- 1、 Guide book for new designers.
- 2、 可借鉴的点还是不多，我有点后悔没把在台湾看到那本带回来了
- 3、 站在百万庄大厦里完成 各种有趣的设计思维训练 不在乎有多么有效和巧妙 重要在于获得乐趣
- 4、 有些练习可以让学生试试看。

《日常生活中的设计3》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com