

《南方传媒研究》

图书基本信息

书名：《南方传媒研究》

13位ISBN编号：9787806525432

10位ISBN编号：7806525432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《南方传媒研究》

内容概要

南方传媒研究丛书立足传媒前沿，思考传媒动态，是传媒从业人员与传媒学院研究人员的必备良书。本辑以“媒介批评”为主题通过观察“龚唯事件”探讨新闻伦理，分析南方报业战略思维的形式和发展，讨论网络杂志读者交互体验的创新应用。该书从传媒从业人员的实践经验出发，对于传媒研究人员有一定的借鉴意义。

精彩短评

1、不怎么样

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com