

《中国旅游文化》

图书基本信息

书名：《中国旅游文化》

13位ISBN编号：9787310029396

10位ISBN编号：7310029399

出版时间：2008-7

出版社：南开大学出版社

作者：陈来生

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国旅游文化》

内容概要

书籍目录

前言

第一章 中国旅游文化理论

第一节 旅游和文化的概念

第二节 旅游文化的界定

第三节 中国旅游文化的研究对象和研究状况

第二章 历史语境中的中国旅游文化

第一节 中国古代旅游的形式及特点

第二节 中国古代旅游文化的发展演变

第三节 从特定社会经济看中国旅游的发展流变及其特点

第三章 旅游主体文化——旅游者的文化探索

第一节 旅游者的文化审视

第二节 中国古代民族旅游性格探析

第三节 中国旅游消费文化

第四节 来华旅游者的审美、文化和消费需求

第四章 旅游客体文化——中国旅游资源文化的特色及开发

第一节 中国旅游资源文化及其特色

第二节 中国旅游资源文化的开发与利用

第三节 中国主题公园旅游文化

第四节 中国园林旅游文化

第五章 中国旅游生活文化

第一节 中国饮食旅游文化

第二节 旅游商品资源文化

第三节 中国旅游文娱文化

第四节 中国聚落旅游文化

第六章 中国世界遗产旅游

第一节 世界遗产：人类共同的宝贵财富

第二节 寻访华夏文明——中国的世界文化遗产和景观遗产

第三节 中国的自然遗产和双重遗产

第四节 遗产旅游：中国世界遗产地的可持续发展

第五节 渊源深厚、韵味独具——中国的口头与非物质世界遗产

第七章 中国宗教旅游文化

第一节 中国宗教文化概述

第二节 宗教旅游的现状

第三节 宗教旅游资源的开发

第四节 正确处理宗教旅游资源开发中的几个关系

第八章 中国民俗旅游文化

第一节 民俗文化概述

第二节 民俗旅游的现状和问题

第三节 民俗旅游的开发原则和发展对策

第九章 中国旅游中介文化（上）——发展中的中国旅游业

第一节 前进中的中国旅游产业

第二节 提高中的旅游服务文化

第三节 完善中的旅游交通起居

第十章 中国旅游中介文化（下）——旅游文化的传播和影响

第一节 旅游接待地的文化传播和影响

第二节 文化传播和市场宣传

第三节 旅游市场的宣传开拓

主要参考文献

《中国旅游文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com