

《成为明星讲师》

图书基本信息

书名：《成为明星讲师》

13位ISBN编号：9787115410208

出版时间：2016-1

作者：楼剑

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成为明星讲师》

内容概要

本书以企业内训师的培养为切入点，帮助企业内训师梳理授课流程，给出方法和工具，辅以案例举例，帮助内训师快速掌握授课技能和方法，同时打造高素质的内训师团队。了解企业培训师的基本素质和技能，重新认识培训在企业中地位与作用，培养培训师基本技能与要求，掌握基本方法和工具，学以致用，真正帮助企业内训师全面提升授课技巧。

作者简介

楼剑：

TTT实战训练专家

口才演讲训练教练

中国经济管理大学工商管理硕士

获情境领导力认证

曾任中华英才网苏州Call Center 市场部经理

华地国际集团（上市零售企业）培训经理/高级讲师

国家注册企业培训师

获国家企业管理咨询师认证

获IPTA国际职业培训师认证

获PTT职业培训师培训认证

杭州市“志愿者之星”，中国志愿者

在校期间就参与创业，负责杭州下沙13所大学业务团队的建设推广。曾是江苏群峰教育集团的高级讲师，担任“卓越经营模式”300余家中小企业中高层管理者的授课，并系统学习情境领导力认证课程、TTT认证课程、IPTA国际职业培训师认证。为华地国际控股集团培养出400多位内训讲师，为零售学院培养出200多位区域经理、商场总经理、采购经理，300多位运营主管及店长，500多名储备干部。其经典课程《企业培训师技能提升（系统篇）》、《TTT内训师培训（深化辅导篇）》为上海邦圣、群峰集团、华地控股集团内训师培训必备培训课程，培训过的企业中高层管理学员达1500人次，培训师达800余名，累计学员达5000余名。

《成为明星讲师》

书籍目录

引言：故事背景及人物	//1
第一讲 自我测评	//5
第二讲 内训师的全脑开发	//15
第三讲 做足准备1	//31
第四讲 做足准备2	//45
第五讲 培训实施（上）	//63
第六讲 培训实施（下）	//93
第七讲 内训师的观察、聆听反馈技巧	//139
第八讲 内训师提问、应答与控场技巧	//147
第九讲 表达的生动和形象化	//159
第十讲 五星教学法：组织课程内容	//177
尾场	//184
致谢	//186
参考文献	//188

《成为明星讲师》

精彩短评

- 1、非常棒的一本方法论，内容很精彩，都不忍一口气读完，觉得很多东西讲到了点子上，对我很有启发意义，而且更加热爱教育行业，喜欢甚至享受去引导人的整个过程。
- 2、本书是通过小说的形式来给大家讲解关于如何从零基础经验到优秀讲师的整个过程。通过对话的形式来传达更通俗易懂。

《成为明星讲师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com