

《银行营销100》

图书基本信息

书名：《银行营销100》

13位ISBN编号：9787806548745

10位ISBN编号：7806548742

出版时间：2003-01-01

出版社：海天出版社

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《银行营销100》

内容概要

《银行营销100》主要内容包括：银行营销基础理论、国外银行营销策略、银行家的营销智慧、商业银行市场定位策略、银行新产品开发策略、银行客户关系管理模式、银行品牌与市场推广战略、网上银行营销模式、银行营销竞争案例、银行整合营销成败案例等。

《银行营销100》

书籍目录

银行营销基础理论 国外银行营销策略 银行家的营销智慧 商业银行市场定位策略 银行新产品开发策略
银行客户关系管理模式 银行品牌与市场推广战略 网上银行营销模式 银行营销竞争案例 银行整合营销
成败案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com