

《经济全球化与跨地区文化传播》

图书基本信息

书名：《经济全球化与跨地区文化传播》

13位ISBN编号：9787308032322

10位ISBN编号：7308032329

出版时间：2003-01-01

出版社：浙江大学出版社

作者：钟期荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济全球化与跨地区文化传播》

内容概要

在两天十五场的演讲会上，共有五十篇论文参加交流。与会学者围绕经济全球化与跨地区文化传播这个主题，从各种传播方式在跨地区文化传播中的作用、中国新闻事业在加入WTO后及全球化背景下的发展趋势、大陆及港台三地的跨文化传播等各方面作了广泛的探讨。许多论述视野宽阔，思维精深，发人深省；或有观点碰撞，相互辩论切磋，颇引人注目。不少论文，乃作者积数年研究之结晶，搜罗靡遗，论证严密，继往开来，创见卓然；亦有论作，

《经济全球化与跨地区文化传播》

书籍目录

新闻信息资源的深度开发与优化配置
——在全球化新闻竞争中改进传播业务的思考
中国大陆广播电视的体制变迁及制度创新
从台湾《明日报》的停刊看中文电子报之前景
文化传播与中国新闻教育之演进
跨境电视传播：是“文

《经济全球化与跨地区文化传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com