

《持续改善意愿》

图书基本信息

书名：《持续改善意愿》

13位ISBN编号：9787806778357

10位ISBN编号：7806778357

出版时间：2004-11-01

出版社：广东经济出版社

作者：李清林

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《持续改善意愿》

内容概要

《持续改善意愿:为商业创造力喝彩》揭示了创造力的第四个元素“意愿”，对案例中创造力的要素进行了剖析，包括原理、内涵、运用方法等部分。《持续改善意愿:为商业创造力喝彩》是由广东经济出版社出版。

《持续改善意愿》

作者简介

熊超群先生，1967年生，研究员。他是“CTP超群创造力训练”创始人、“BOP杰出表现工作坊”首席导师，获国家授予的“中国优秀人力资源管理专家”称号。世界培训协会还授予他“超级导师”钻石奖荣誉。熊超群先生现任CTP超群创造力国际训练机构总裁、赛艾诺管理顾问公司董事长及多家企业常年顾问、多家高校特聘教授。熊超群先生在长期的教育训练与企业管理实践中，将“人”与“市场”相关解决方案重新整合，研究出适合本土企业组织、个人发展的训练课程与运作体系，为上百家企业提供顾问咨询与授课服务。熊超群先生在思维领域常常博古论今，纵览中外，他不但善于从人类思维研究领域吸收精华，还结合自己在实际工作中的创新体会总结出自己的一套已被世界诸多政治家、思想家、企业家及各界成功人士使用见证的“CTP超群创造力”法则，他的畅销书《超群创造力》尚未出版即在2.5万名学员中间广为流传，堪称思维训练与研究领域中的奇迹。他还有效她研发了一系列以企业家、员工、营销、管理策划和服务为主题的“CTP超群创造力训练”课程，其课程“视点独特、寓教于乐、深入浅出、易于转换”，深受学员欢迎，目前在业界已经被公认为“个人及团队组织快速提升业绩的最佳训练课程”。

《持续改善意愿》

书籍目录

超群创造力概述

第一章 意愿植根于人的本性中

1. 万物之灵

七色花开

休斯的壮举

吃出来的名堂

2. 两条船

盖洛美酒名扬天下

《持续改善意愿》

章节摘录

版权页：插图：

《持续改善意愿》

媒体关注与评论

企业成长的潜能取决于企业家是否拥有更多良好的创造力人才，创造力人才越多，成功的可能性就越大。——法国朗能电器有限公司总裁 邓超华最好的领导人懂得找到人才来做好计划中的工作，而且又能克制自己在过程中的工作，特别是不横加干涉。——慈丹企业集团有限公司董事长 郑敏环一个团队不管拥有多少创造力的人才及潜力，惟有当所有成员具有统一的目标时才可能成功。——美的集团CEO 何享健成功的领袖如果想扭转公司的命运，非得保持一种牺牲的态度不可，他必须心甘情愿付出代价才能把公司带上轨道，也就是说处于逆境也需要发挥创造力。——东越服装有限公司董事长 郭东林成功的领袖必定拥有创造力的超直觉，他们习惯使用自己的杰出直觉来评估每件事物。——莱克斯顿服饰有限公司总经理 温汉清头衔不能让一个人发挥创造力，一个拥有创造力的人能使头衔发挥作用。——卡莎梦露服饰有限公司董事长 唐旗你找到的人未必是你想要的，你自己是怎样的人，就会吸引怎样的人来跟随你。——源得乐水处理设备有限公司董事长 周义斌经营者不愿意因为长远考虑而影响当年的利润，是典型的经营者的短期行为。——海信集团总裁 周厚健中国家电企业现在有个最大的弊病，喜欢在小范围内争第一、第二，即使你占据了龙头老大地位又能怎么样呢？——北京颐和信文化发展有限公司董事长 田庆有一汽引进德国奥迪技术，把这个技术移植到红旗上去，形成今天的小红旗产品，如果不走这一步，现在红旗品牌生存就困难了。——中国一汽集团总经理 竺延风企业家应该非常有眼光、有技术上的判断力，必须敢于冒险，要富于冒险精神。——赛艾诺管理咨询公司名誉董事长 潘千里管理公司需要一种哲理，个人的管理哲理就是要找到很好的员工围绕自己工作。——爱立信公司总裁兼CEO 柯德川经理人里面有很多天才。他们凭本能、凭感觉做事，去设计美好的未来。——GE公司原总裁、CEO 杰克 韦尔奇

《持续改善意愿》

编辑推荐

《持续改善意愿:为商业创造力喝彩》：168位商业大师智慧的凝聚，超群创造力训练思维的演绎，让领悟告诉自己：如何提升创造的意愿，让创造力源源不断？

《持续改善意愿》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com