

《市场通论》

图书基本信息

书名：《市场通论》

13位ISBN编号：9787300074603

10位ISBN编号：730007460X

出版时间：2006-8

出版社：人民大学

作者：陈甬军

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场通论》

内容概要

本书不同于一些市场经济学和商业经济学教材，它把市场机制与市场流通当做一个有着内在联系的整体来讨论。本书的特点还在于，既注重对市场理论的系统阐述，又注意结合分析中国社会主义市场经济发展过程中各类市场的实际问题。同时，本书是在研究的基础上撰写的，作者在对市场理论的分析讨论中也结合了自己的一些研究成果，提出了一些带有创新意义的理论观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com