

《广告艺术设计与图像处理高级技法》

图书基本信息

书名：《广告艺术设计与图像处理高级技法》

13位ISBN编号：9787121088629

10位ISBN编号：7121088622

出版时间：2009-6

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告艺术设计与图像处理高级技法》

内容概要

《广告艺术设计与图像处理高级技法》共有两大部分18章，第一部分着重介绍了平面广告设计的文字设计、色彩设计运用、广告设计的插图设计、海报设计、商业招贴设计、出版物设计、户外灯箱设计、霓虹灯设计、包装设计等。第二部分讲述了图层的高级应用、调整图层的高级应用、蒙版的高级应用、高级混合的应用、通道的高级应用、利用通道选择图像、利用通道合成图像、通道与滤镜的高级应用等。

《广告艺术设计与图像处理高级技法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com