

《国际贸易地理》

图书基本信息

书名：《国际贸易地理》

13位ISBN编号：9787566803214

10位ISBN编号：7566803212

出版社：黄森才、余世明 暨南大学出版社 (2012-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际贸易地理》

内容概要

国际贸易地理，ISBN：9787566803214，作者：黄森才主编

《国际贸易地理》

书籍目录

前言第一章 国际贸易地理基础知识 第一节 地理环境对国际贸易的影响 第二节 世界七大洲概况 第三节 世界四大洋概况 第四节 世界主要海峡 第五节 世界主要运河 知识拓展 技能训练第二章 国际贸易中的交通运输 第一节 概述 第二节 海洋运输 第三节 国际铁路运输 第四节 国际航空运输 第五节 集装箱运输与国际多式联运 知识拓展 技能训练第三章 中国的对外贸易与交通运输 第一节 中国的对外贸易发展概况 第二节 中国的主要港口和海运航线 第三节 中国的航空运输 第四节 中国的主要铁路干线 第五节 中国大陆与港澳台之间的贸易 知识拓展 技能训练 复习思考题第四章 中国的主要贸易伙伴 第一节 美国 第二节 日本 第三节 欧盟 第四节 德国 第五节 英国 第六节 法国 第七节 意大利 第八节 俄罗斯 第九节 韩国 第十节 澳大利亚 第十一节 巴西 第十二节 中国与其他国家的贸易 知识拓展 技能训练附录填图操作题参考文献

《国际贸易地理》

编辑推荐

国际贸易地理属于社会经济科学范畴，是介于国际贸易学与经济地理学之间的边缘科学。在涉外商务专业的教学计划中，国际贸易地理是一门综合性较强的专业基础课。黄森才编著的《国际贸易地理(附光盘第2版)》结构合理、重点突出，较好地体现了“实用性、时代性、发展性”特点。本教材以介绍国际贸易交通运输相关知识为主要内容，充分反映了国际贸易实践的最新动态和发展方向。

《国际贸易地理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com